

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



REDE PET UnB CEILÂNDIA

Área do trabalho: Ex.: Ciências Exatas e da Terra

Luiza Cristina Galiza da Silva (180023306@aluno.unb.br), Guilherme Tácio MarçalOliveira.

Orientadora: Michelle Zampieri Ipolito

Filiação dos autores: PET Ceilândia, Faculdade de Ceilândia, Universidade de Brasília, Brasília, Distrito Federal.

RESUMO: Os estudantes petianos vêm desenvolvendo plenamente ações de esclarecimento à comunidade, fazendo uso das redes sociais virtuais, especialmente em grupos de comunicadores instantâneos dos quais fazem parte. Mas, mais do que isso, ações de divulgação vêm sendo desenvolvidas presencialmente. Como exemplo, temos a ação de prevenção ao câncer de mama, câncer de próstata, câncer de cabeça e pescoço, combate à sífilis, amamentação, entre outras, em que os petianos ensinam, introduzem o conhecimento, discutem ações e interagem com a comunidade. O retorno é imediato e considerado muito positivo.

Palavras-Chave: Comunicação participativa, redes sociais, conhecimento.

Introdução

Comunidades de redes sociais virtuais lideradas simultaneamente pela tutora e pelos estudantes PET, voltadas à divulgação de informações pertinentes, especialmente sobre a área de estudos de cada estudante, para o público geral. Dada a crescente utilização de redes sociais pela população, com expansão recente até mesmo entre as famílias de baixa renda, e a distribuição de informações incorretas ou falsas por meio destas redes, à Rede PET UnB Ceilândia cabe buscar publicar informações precisas nessas redes, saberes que podem auxiliar a população. Temos como objetivos disseminar informações confiáveis, especialmente sobre saúde, mas não se limitando a esta temática, ao público amplo.

As notícias e novidades publicadas podem ser divulgadas nas páginas da Universidade de Brasília, nas redes sociais de Centro Acadêmicos por Programas de educação Tutorial e por projetos de extensão. Com intuito de prover a um grande número de pessoas, o PET Ceilândia da Faculdade de Ceilândia tem em uma das suas atividades a rede PET UnB Ceilândia, conta com diversas redes sociais para publicar notícias que são retiradas de fontes seguras e também trabalha trazendo comunicados neste momento de pandemia auxiliando a divulgação de ações dentro da universidade. Essas redes sociais também trazem informações técnicas como resultados de pesquisas realizados na própria Universidade. As informações são avaliadas por docentes e petianos antes de suas postagens tratando assim, principalmente de informações de relevância a comunidade acadêmica, principalmente aos calouros dos cursos da Faculdade de Ceilândia/ UnB, verificando

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



coerência com a propostas do grupo e não esquecendo de seus aspectos morais e éticos que envolvem o seu conteúdo. Todos os petianos interagem no envio de postagens.

Método

Descrever através de relato de caso a atividade executada pelo grupo Pet Ceilândia da Universidade de Brasília.

Mensagens são postadas nas principais redes sociais virtuais. Os estudantes PET passam por contínua capacitação, visando ao uso de uma linguagem simples, amistosa e universal, que busque evitar conflitos ou imprecisões. Assim, têm autonomia para postar informações, mas devem consultar a tutora em caso de dúvidas.

Resultados e Discussão

São diversas as informações falsas sobre saúde a que a população está exposta. Às comunidades da Rede PET UnB Ceilândia cabe a contraposição dessas informações, com os devidos argumentos. Espera-se que a fração da população que acesse as comunidades da Rede PET UnB Ceilândia, entre informações conflitantes, opte pelo conhecimento científico disseminado pelo grupo de universitários, futuros profissionais de saúde.

Verifica-se a efetividade da iniciativa por meio do número de adesões de usuários das redes sociais às comunidades da Rede PET UnB Ceilândia, mas especialmente pelo interesse dos usuários, manifestado por meio da elaboração de perguntas e da interação com os líderes das comunidades virtuais.

O foco maior acaba sendo nas pessoas que conhecem o campus de Ceilândia, e que mais frequentemente com ele interagem, como prestadores de serviços e parentes de discentes. Isto não se deve a uma seleção feita pelos petianos, tampouco um direcionamento das mensagens. Pesa o fato de os grupos mencionados já possuírem um conhecimento maior sobre a possibilidade de encontrarem aqui informações verdadeiras e respostas mais precisas sobre questões envolvendo saberes da área de saúde, além de uma maior percepção de confiabilidade do PET Ceilândia UnB.

Conclusões

Esta atividade trouxe benefícios a comunidade da faculdade de Ceilândia que conta como um dos canais de comunicações confiáveis, trazendo amplo benefício também aos calouros dos seis cursos, por serem também um público-alvo específico durante o semestre letivo e estabelecendo uma forma de comunicação acessível, a todos os petianos com atualizações constante, na qual tanto materiais acadêmicos quanto os de caráter extracurriculares que são divulgados.

VIII Encontro Centro-oeste do Programa de Educação Tutorial

Dias 4, 5, 6 e 7 de setembro



Universidade Federal da Grande Dourados

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



Referências

DIAS, C. C.; DIAS, R. G.; ANNA, J. -. S. Potencialidade das redes sociais e de recursos imagéticos para a divulgação científica em periódicos da área de ciência da informação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 34, n. 1, p. 109-126, 2020. DOI: [10.14295/biblos.v34i1.11241](https://doi.org/10.14295/biblos.v34i1.11241)
Acesso em: 23 jul. 2021.



PET 4.0

E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia • Políticas Públicas • Inclusões