

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO  
Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



FEIRA AGROECOLÓGICA EM TRÊS LAGOAS/MS: COMERCIALIZAÇÃO  
REMOTA EM MEIO A PANDEMIA DE COVID-19

Área do trabalho: Ciências Humanas

Denis Vitor de Souza Vilela, Fernanda Fernandes Gonçalves, Melissa Pereira Oliveri, Samuel da Silva Heimbach, Sara Souza Santos, Victor Gabriel Domingues Bezerra, Rosemeire Aparecida de Almeida, [pet-geo.cptl@ufms.br](mailto:pet-geo.cptl@ufms.br)

Filiação dos autores: PET Geografia, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Três Lagoas, Mato Grosso do Sul

**RESUMO:** Este relato é resultado da participação do PET Geografia na atividade de extensão “Feira Agroecológica Online” em parceria com Laboratório de Geografia Agrária e o Núcleo de Estudos em Agroecologia (NEA-Bolsão-UFMS), como parte do planejamento 2020 do grupo PetGeo. O relato tem por objetivo fazer uma breve explicação da participação do PetGeo na referida extensão, bem como explicar o processo de adaptação da Feira durante a pandemia de COVID-19. O grupo PETGeo aplicou formulário via WhatsApp visando avaliar junto os consumidores- apoiadores o novo formato da Feira, qual seja, online. Portanto, apontaremos no decorrer do relato os resultados coletados no formulário respondido pelos consumidores-apoiadores, em especial as contribuições para o aperfeiçoamento da ação extensionista.

*Palavras-Chave:* Feira, Agroecologia, Consumidores-apoiadores.

### Introdução

Esse trabalho vincula-se a uma ação de extensão, intitulada: “Agroecologia e Organização do Consumo: feiras e grupos de consumos em Três Lagoas/MS” prevista no planejamento anual do Grupo PET Geografia, da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Três Lagoas, em parceria com o Laboratório de Geografia Agrária e o Núcleo de Estudos em Agroecologia (NEA-Bolsão-UFMS), atendendo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, sendo eles: Fome Zero e Agricultura Sustentável (nº 2); Redução das desigualdades (nº 10) e Consumo e produção responsáveis (nº 12). O grupo PET Geografia participa diretamente da ação, tanto na condição de membros da equipe do projeto, quanto consumidores-apoiadores.

O projeto passou por algumas fases desde sua concepção até o presente momento. Sendo a primeira fase (2015-2016) de formação de grupos de consumo, nomeada: “Sacolas Agroecológicas” e a mais recente, intitulada: “Feira Agroecológica Online” (2020-2021). Por meio dos projetos de pesquisa e extensão atrelados ao laboratório de Geografia Agrária do CPTL/UFMS, iniciou-se a parceria

com agricultores familiares em transição agroecológica, a maioria assentados no projeto de reforma agrária 20 de março, no município Três Lagoas. Após a primeira fase, 2015-2016, conhecida como “Sacolas Agroecológicas”, foi implementada, em 2017, a “Feira Semanal” no Campus de Três Lagoas, às terças feiras, no período das 9h às 16:30, tendo continuidade até o março de 2020, momento em que foram necessárias adaptações em decorrência da pandemia de COVID-19.

Em consequência da pandemia, e da necessidade do isolamento social, em março de 2020 a UFMS suspendeu as atividades presenciais sendo necessária a adaptação da Feira, visto que a realização da feira presencial se tornou inviável, transformando-se em um projeto remoto. Isto posto, a realização do projeto passou a contar com plataformas online, através de aplicativos como o WhatsApp, com criação de grupo fechado no aplicativo, em que, de início, se encontravam, aproximadamente, 100 consumidores-apoiadores e colaboradores cadastrados, que fazem parte da comunidade acadêmica (docentes, técnicos e discentes) e do público externo. Em consequência das adaptações mencionadas, foi exigido da equipe do projeto de extensão ações que garantissem a eficácia do grupo, identificando falhas através de avaliações e sugestões.

Destaca-se a importância do termo “consumidores-apoiadores”, que pretende evidenciar uma nova relação consumidor/agricultor, baseada na colaboração mútua em benefício de um projeto coletivo de produção e consumo agroecológico, bem como de apoio a reforma agrária, dando um caráter de parceria nas relações de produção e consumo, visando romper a lógica mercadológica do capital. A fim de reforçar o protagonismo dessa identidade, foi criado um selo de identidade de consumidor(a)-apoiador(a) agroecológico(a), pelo NEA-Bolsão/UFMS:



**Figura 1:** Selo de Consumidor(a) Agroecológico (a). **Fonte:** Acervo do Núcleo de Estudos Agroecológicos NEA-Bolsão/UFMS (2020)



Além do formato online para pedidos na Feira, deu-se também início ao modelo de entrega à domicílio (seguindo as medidas preventivas). Em março de 2020, o grupo do WhatsApp contava com 100 pessoas, já em julho de 2021 (atualmente), conta com 177 pessoas. Até outubro de 2020, os pedidos eram feitos apenas através do grupo do WhatsApp, mas com a continuidade da pandemia foi necessário outras adaptações. Buscando novos métodos de organização interna, foi introduzido uma nova plataforma online chamada “CognitoForms” que possibilita realizar os pedidos de maneira mais simples e organizada.

### ESPACIALIZAÇÃO DO CONSUMO AGROECOLÓGICO NA PRIMEIRA FEIRA ONLINE



**Mapa 1:** Primeira Feira Online: espacialização na cidade de Três Lagoas-MS do Consumo Agroecológico (Março/2020). **Fonte:** Heimbach (2021).

E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO  
Democracia • Políticas Públicas • Inclusões

### Método

Baseado na construção do referencial teórico-metodológico a partir da pesquisa de material bibliográfico pertinente ao tema, realizamos: histórico da feira e do consumo agroecológico, identificação dos consumidores-apoiadores do projeto de extensão.

O PET teve participação no projeto na posição de membro da equipe, ao grupo foi atribuído o trabalho de avaliação do projeto, incumbido da montagem,

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



aplicação e tabulação dos dados do questionário respondido pelos consumidores-apoiadores. A participação do grupo PET no projeto foi realizada conforme o previsto no planejamento anual de 2020, em que foram selecionados Petianos a partir da afinidade com a área para representar o programa nessa atividade de extensão. Neste sentido, participaram efetivamente da ação, cinco petianos e a tutora que contribuíram para elaboração de um formulário no qual possibilitou traçar o perfil dos consumidores-apoiadores, o formulário continha 24 questões, com 19 respostas alternativas e cinco respostas abertas para dissertação. A adesão foi bastante significativa, uma vez que 60 consumidores-apoiadores responderam o formulário de um total de 100 pessoas cadastradas, na época.

### Resultados e Discussão

No formulário avaliativo da Feira foi pedido que os entrevistados pontuassem de 0 a 10, o grau de motivação quanto a participação no projeto. No item “Em relação produção sem agrotóxico e adubo químico”, 91,4% dos consumidores apontaram grau de motivação “10” para este item. No item “Em relação ao produto de origem local” - 86,20% marcaram grau de motivação “10”. As questões do formulário aplicado pelo PET Geografia também contavam com tópicos como: “Sexo dos consumidores da feira on-line”, “Renda dos consumidores da feira on-line”, “Nível de escolaridade dos consumidores da feira on-line” etc.

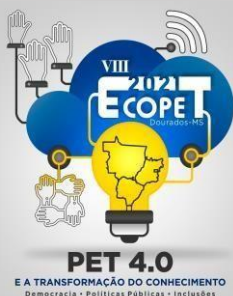
Foi possível por meio destas respostas notar a importância do projeto de extensão “Feira Agroecológica Online”, pois demonstra que é possível a chegada na cidade de alimento saudável de origem local a partir de projetos de reforma agrária. Além de permitir renda aos agricultores e aumento da autoestima dos povos do campo pela valorização do seu trabalho e modo de vida.

A partir das devolutivas apreendidas no formulário de avaliação, reforçou-se o resultado positivo do desenvolvimento do projeto de extensão junto aos agricultores e consumidores. E a participação do PET Geografia cumpriu e reforçou o papel do Programa de Educação Tutorial no tocante a indissociabilidade dos pilares do Ensino, Pesquisa e Extensão na formação universitária dos Petianos, pois este projeto, assim como outras atividades que estão previstas em nosso planejamento anual, vão além dos limites da universidade.

### Conclusões

A ação de extensão “Feira Agroecológica Online” vem exercendo um papel importante na manutenção da renda dos agricultores assentados do projeto de reforma agrária 20 de março, visto que, com a pandemia de COVID-19 e a necessidade de isolamento social, a comercialização direta se tornou inviável a exemplo da “Feira Semanal” no campus de Três lagoas, na UFMS. Por outro lado, permitiu a continuidade do abastecimento na cidade com a entrega de alimentos saudáveis na casa dos consumidores-apoiadores, com o destaque que a produção comercializada na Feira Online é feita a partir de métodos de transição agroecológica.

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



### Agradecimento

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – Campus de Três Lagoas.  
Núcleo de Estudo em Agroecologia do Bolsão (NEA-UFMS).

### Referências

OS 50 ANOS DO CAMPUS DE TRÊS LAGOAS - *para além dos muros da universidade*. TV UFMS. 2020. 1 vídeo (2:29:10). Publicado pelo canal TV UFMS. Disponível em:

<<https://youtu.be/IBVIERmZxZM>>. Acesso em 7 jun. 2021.

FERREIRA, Jhiovanna Eduarda Braghin. *Os caminhos de sustentabilidade e transição agroecológica no assentamento 20 de março, em Três Lagoas/MS: estudo do grupo das hortas*. Monografia (Graduação em Geografia), Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Três Lagoas. 2019.

MERCADANTE, Patrícia Tozzo de Matos; ALMEIDA, Rosemeire Aparecida de. *Reforma agrária e transição agroecológica: experiências de sustentabilidade no assentamento 20 de Março em Três Lagoas/MS*. Revista NERA, v. 22, n. 49, p. 111-139, 2019.

MACEDO, Francielle Rodrigues de. *DINÂMICAS AGROECOLÓGICAS DE RECRIAÇÃO DA VIDA CAMPONESA NO ASSENTAMENTO 20 DE MARÇO EM TRÊS LAGOAS/MS*.

Orientador: Rosemeire Aparecida de Almeida. 2021. 149 p. Dissertação (Pós graduação em Geografia) - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Três Lagoas/MS, 2021.

**PET 4.0**  
E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO  
Democracia • Políticas Públicas • Inclusões