

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO

Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



### PET GEOGRAFIA - UFMT E A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: A PRODUÇÃO DE VÍDEOS INFORMATIVOS

Área do trabalho: Ciências humanas

Samantha Heloisa Muniz Miranda, Aiara Miranda Melo, Aury Hellen dos Prazeres Mesquita, Dener Toledo Mathias, Marcos Vinicius Duarte da Silva, Odaíza dos Santos Alvarenga, Rodrigo de Souza Farias, Adelson de Oliveira Queiroz, Joyce de Mello Pereira, Fernanda Roberta Zimmer de Lima, Ellen Silveira Aguiar, Diane Santana Brito.

Tutora: Meire Rose dos Anjos Oliveira  
e-mail do grupo: [petgeoufmt14@gmail.com](mailto:petgeoufmt14@gmail.com)

PET Geografia, Departamento de Geografia, Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, Mato Grosso

**RESUMO:** Este trabalho discorre sobre uma atividade de extensão a partir da produção de vídeos informativos relacionados ao curso de Geografia e ao Instituto de Geografia, História e Documentação da Universidade Federal de Mato Grosso, publicados na rede social *Youtube*. A atividade teve como objetivo conectar a universidade aos calouros e a sociedade de maneira geral, haja vista o momento vivenciado desde 2020, a pandemia de Covid-19. A metodologia está fundamentada em pesquisa bibliográfica e realização de oficinas sobre a construção de material audiovisual. Consideramos que a produção de vídeos foi uma grande aliada no desenvolvimento de atividades de extensão em momento de pandemia, além de contribuir com a formação petiana.

*Palavras-Chave:* Atividade de Extensão, Material Audiovisual, Educação.

#### Introdução

O PET - Programa de Educação Tutorial prevê dentro da sua concepção filosófica, assim como a universidade, o desenvolvimento de ações de ensino, pesquisa e extensão, que propicia atividades para o meio acadêmico, quanto para a sociedade. A importância de estabelecer este elo entre a instituição de ensino e a sociedade permite a troca de conhecimentos e meios para a transformação social. E, ainda contribui na formação dos universitários à medida que se estabelece contato com novas experiências para além daquela adquirida em sala de aula.

No PET Geografia realizamos as atividades presencialmente, porém com a pandemia de Covid-19 foi necessário reorganizar as ações para a continuidade dos trabalhos no formato virtual. A divulgação das atividades no PET Geografia sempre aconteceu, também, com a utilização das redes sociais, porém, eram restritas a certa quantidade de aplicativos. Por causa das medidas sanitárias para contenção da Covid-19, o número de redes e o formato para compartilhar o conhecimento produzido pelo grupo foram ampliados.

Neste sentido, no ano de 2020, o PET Geografia realizou a produção de vídeos informativos na plataforma *YouTube* com o intuito de divulgar o curso de Geografia, as atividades realizadas pelo grupo e demais projetos desenvolvidos no IGHD - Instituto de Geografia, História e Documentação. O desenvolvimento da

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



PET 4.0

E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO  
Democracia • Políticas Públicas • Inclusões

atividade objetivou aproximar os calouros do curso e outros, por exemplo, alunos do ensino médio, e permitir a ampla divulgação do PET Geografia. Com isso, foram produzidos quatro vídeos com a contribuição de professores, técnicos e discentes do IGHD.

A tecnologia faz parte do cotidiano das pessoas, estão sempre conectadas, o que facilita a comunicação através de plataformas de vídeos permitindo alcançar diferentes públicos, uma estratégia que auxilia na extensão universitária. A produção de vídeos apresenta-se como uma ferramenta que permite transferir informações do cotidiano para a apresentação de um objetivo, neste caso a apresentação do IGHD, considerando a indisponibilidade dos novos ingressantes do curso de Geografia de conhecer o espaço físico.

Diante disso, o PET idealizou conectar a universidade com os calouros e sociedade por meio dos vídeos informativos, de modo, a desenvolver atividades de extensão utilizando a plataforma *YouTube*, o que é objeto a ser apresentado por este trabalho.

### Método

A idealização da produção de material audiovisual surgiu em maio de 2020 no formato de vídeos informativos para divulgar o curso de Geografia, apresentação dos espaços, projetos e atividades realizadas no IGHD. Foram utilizadas como base, informações e técnicas aprendidas em um minicurso intitulado “Produção de Audiovisual”. A atividade, prevista no planejamento do grupo, pertencente ao bloco de atividades intitulado “CIF - Curso Interno de Formação” visa a formação do bolsista petiano para o desenvolvimento de atividades no âmbito do PET Geografia. A atividade realizada em 2019, ministrada por um discente do curso de Comunicação Social da UFMT, permitiu a compreensão sobre os estilos de edição, técnicas de gravação e demais processos utilizados na elaboração desse material. O aplicativo de edição utilizado na atividade foi o *FilmoraGo*, plataforma utilizada para gravação e criação de vídeos. Além disso, para a reflexão das atividades foram realizadas leituras de autores como Bernadazzi (2016), Moran (1995 apud Vargas; Rocha; Freire, 2007), Shewbridge e Berge (2004 apud Vargas; Rocha; Freire, 2007) e Monteiro (2006).

Segundo a AIC - Academia Internacional de Cinema, o conceito de audiovisual é um meio de comunicação que envolve a utilização conjunta de elementos visuais e sonoros reproduzidas ao mesmo tempo. A televisão, o cinema e os vídeos para internet são exemplos de mídias audiovisuais (AIC, 2021). Nesse sentido, para Rafaela Bernardazzi, a construção de audiovisual para internet, como exemplo para o Youtube, tem-se o “destaque de um produtor de conteúdo que, por vezes, é parte única no processo de criação dos vídeos para a Internet” (BERNARDAZZI, 2016, p. 6).

O conhecimento adquirido no minicurso auxiliou a construção do roteiro para a gravação do vídeo. O primeiro foi para o vídeo denominado “A Geografia”, em que é apresentado o PET Geografia e as principais dúvidas sobre o curso, suas diferenças, relações entre o mercado de trabalho, importância do geógrafo para

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO

Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



Universidade Federal da Grande Dourados



PET 4.0

E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO  
Democracia • Políticas Públicas • Inclusões

estudos ambientais e, como finalização, uma análise sobre o pensar e ser em Geografia, inspirada no livro do geógrafo Ruy Moreira (2019). Neste vídeo a produção contou com a participação dos petianos discentes e tutores. O segundo roteiro foi dividido em duas etapas, com os vídeos “Espaços acadêmicos do IGHD” e “Laboratórios do Departamento de Geografia- UFMT”, e contaram com a participação de professores, técnicos e entidades que apresentaram seus grupos de pesquisa, laboratórios ou espaços, como o CAGEO - Centro Acadêmico do Curso de Geografia e a Atlética Sísmica que, também, representa o curso de Geografia em eventos esportivos.

As gravações foram realizadas pelos aparelhos *Smartphones* de cada um que participou da atividade. Após o recebimento dos vídeos, foi executada a fase de edição para publicação na plataforma *Youtube*. A plataforma é um site que permite que as pessoas possam compartilhar vídeos e interajam mutuamente com seu público.

### Resultados e Discussão

No início da pandemia, em março de 2020, os grupos PET passaram a depender mais assiduamente das TICs – Tecnologias de Informação e Comunicação. Com todas as atividades acontecendo de forma remota (reuniões, oficinas, encontros entre outros) surgiu a ideia de produzir vídeos informativos a partir de uma necessidade dos novos estudantes que estavam ingressando na universidade e no curso de Geografia sem ao menos ter visitado o bloco de estudo. Houve também a intenção de proporcionar aos alunos do ensino médio um prévio conhecimento da Geografia e dos espaços ocupados pelo curso na UFMT.

Para que a produção de vídeos tivesse eficiência foi decidido mostrar as principais atividades que acontecem dentro do IGHD com ênfase no departamento de Geografia, divididos em quatro vídeos. A partida foi um vídeo sobre o que é a Geografia para inteirar os alunos em sua área de atuação, posteriormente os espaços acadêmicos do IGHD, os Laboratórios do departamento de Geografia da UFMT e os Grupos de pesquisa do departamento de Geografia da UFMT.

A “Geografia”, o primeiro vídeo produzido teve como intuito responder as principais dúvidas acerca do curso, a atividade foi dividida entre os petianos, cada um respondeu uma questão, entre elas a diferença entre licenciatura e bacharelado, a importância do geógrafo para as questões ambientais, o que é a Geografia e onde ela está inserida, quais são as disciplinas ofertadas no primeiro semestre do curso, entre outras. No final do vídeo são apresentados rapidamente os principais conceitos da Geografia paisagem, território e espaço, baseados na análise do poema “O Rio”, de João Cabral de Melo com o intuito de mostrar a forma que o geógrafo vê e pensa o mundo, com isso traz o convite levantado pelo autor Rui Moreira de pensar e ser em Geografia.

“Espaços acadêmicos do IGHD” é outro vídeo desenvolvido com a intenção de apresentar os pontos de apoio para os estudantes de Geografia, aborda a apresentação do CAGEO onde são desenvolvidas atividades em prol dos alunos da graduação, com representatividade nas reuniões de colegiados, auxiliando em



## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



atividades do curso, recepções, entre outras. Na sequência, é apresentada a Atlética Sísmica que representa a Geografia nos jogos universitários da UFMT, além de proporcionar momentos para atividades físicas e confraternização aos alunos. Depois, a AGB - Associação de Geógrafos Brasileiros, seção Cuiabá, entidade que leva as pautas e necessidades dos geógrafos locais para o restante do país além de promover discussões que envolvem os geógrafos de Mato Grosso. Por fim, o PET Geografia.

No vídeo “Laboratórios do Departamento de Geografia da UFMT”, os técnicos e docentes responsáveis por cada laboratório no IGHD/UFMT, apresentaram seus respectivos locais de desenvolvimento de pesquisa que estão à disposição dos discentes dos cursos como o LAGEF - Laboratório de Geografia Física, LEGEO - Laboratório de Ensino de Geografia e o Laboratório de Cartografia.

E, por fim, no vídeo “Grupos de pesquisas do departamento de Geografia da UFMT”, com apresentação realizada pelos docentes responsáveis por cada coordenação de alguns grupos de pesquisas do departamento de Geografia e do IGHD.

Considerando o que mencionou Moran (1995 apud Vargas; Rocha; Freire, 2007), que a produção de vídeos no contexto educacional pode ser utilizada como um meio de expressão e de comunicação, a produção de vídeos do grupo demonstrou que essa forma de expressar é bem-vinda. E está em concordância com Monteiro (2006) que observou a superação da timidez dos envolvidos, além da ampliação do espaço discursivo.

É interessante observar o que os autores Shewbridge e Berge (2004 apud Vargas; Rocha; Freire, 2007) mencionam sobre as atividades de produção de vídeos, que estas sejam elementos de formação, além de contribuir para produtores e consumidores mais informados. Tais atividades tendem a desenvolver a base analítica necessária para que os alunos se tornem consumidores mais observadores e críticos em relação aos produtos desse tipo de mídia.

O canal do PET Geografia teve a intenção de aproximar os calouros e calouras que ingressaram no curso de Geografia no início da pandemia de Covid-19 e fornecer subsídios aos estudantes da educação básica sobre o espaço universitário. O canal possui 48 inscritos, além da divulgação realizada pelos bolsistas nas demais redes sociais.

As produções foram inteiramente realizadas pelo grupo, cada componente se tornou responsável por uma ação a fim de obter um produto com boa qualidade. Recorreu-se ao máximo as redes sociais onde o engajamento e o público-alvo são mais ativos com as informações relacionadas ao curso e afins.

### Conclusões

Em um momento de exceção, de muita dificuldade para a realização de atividades acadêmicas por questões estruturais como a falta ou má qualidade no acesso à internet e equipamentos, questões psicológicas afetadas pelo impacto da Covid-19 nas famílias, consideramos que o objetivo foi alcançado.

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



Pois, o número de acessos ao material, conta com 293 visualizações e 46 curtidas no *YouTube*, além dos comentários que apontam a importância da iniciativa na produção dos vídeos apresentando os espaços acadêmicos e grupos de pesquisa.

Virtualmente, o PET Geografia possibilitou o acesso à informação sobre uma parte da universidade e o que ela produz para estudantes da UFMT e para a comunidade externa.

### Referências

AIC- Academia Internacional de Cinema. **O que é audiovisual?**. 2021. Disponível em: <<https://www.aicinema.com.br/o-que-e-audiovisual/>> Acesso em: 13 jun. de 2021.

BERNARDAZZI, Rafaela. **Youtubers e as relações com a produção audiovisual**. In: XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, São Paulo, 2016.

MOREIRA, R. **Pensar e ser em Geografia**. São Paulo: Contexto, 2019.

VARGAS, Ariel; ROCHA, Heloísa V. ; FREIRE, Fernanda Maria P., **Promídia: produção de vídeos digitais no contexto educacional**. V. 5 Nº 2, dezembro, 2007.



**PET 4.0**  
E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO  
Democracia • Políticas Públicas • Inclusões