

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



ADAPTAÇÃO DE UM EVENTO PRESENCIAL PARA O FORMATO ONLINE

Área do trabalho: Agrárias

Lucas Cabral Rodrigues, Marcelo Felipe da Costa mendes, Márcia Cristina da Silva, Eduardo Brauno de Sousa, Mikaelly Veiga Borges, Adrielly Rodrigues Noletto, Kamilla Araújo Neris, Isac Oliveira Leite, Luana Beatriz Moreira Nunes, Miriam Fontes Araújo Silveira, Alexandre da Silva Teixeira, Adriana Régia Marques de Souza. lucas03cabral@gmail.com

PET Engenharia de Alimentos UFG, Goiânia, Goiás.

RESUMO: Eventos gratuitos, pelo meio online, sobre ciência e tecnologia de alimentos, são muito importantes para os discentes e pessoas interessadas no assunto, pois assim conseguem obter mais conhecimento e experiências. Com o objetivo de difundir e promover troca de conhecimentos e a integração entre participantes e oferecer contato direto com profissionais da área, foi criado o Webinar de Ciência e Tecnologia de Alimentos. O evento teve resultados acima do esperado, com grande número de inscritos e com avaliação de bom e muito bom pelos participantes. Os inscritos no evento tiveram seus conhecimentos ampliados e dúvidas sanadas, mas também foi possível o networking dos inscritos com os palestrantes.

Palavras-Chave: Engenharia de Alimentos; Troca de conhecimento; Ciência e Tecnologia

Introdução

A ciência e tecnologia dos alimentos vem crescendo e evoluindo ao decorrer dos anos, mostrando novos métodos de conservação e preservação de alimentos. A ciência e tecnologia de alimentos é uma área de importância para os engenheiros de alimentos, pois com elas pode-se entregar um produto seguro, duradouro e com qualidade para o consumidor. Contudo, também busca a inovação nos desenvolvimentos de produtos, dando mais opção de escolha para o consumidor. A vida moderna, associada ao desenvolvimento de novas tecnologias aplicadas à área de alimentos, impulsionou o aumento do consumo de produtos industrializados (MARINS et al, 2012).

Eventos como seminários, congressos e workshops que trazem esse tema são muito importantes, pois os profissionais compartilham seu conhecimento e experiências, deixando um novo olhar para o aluno. Em 2020, com o início da pandemia do SARSCOV-19, a realização desses eventos não foi mais possível, visto que não poderia haver aglomeração em eventos presenciais. A área que foi bastante afetada pelo distanciamento foi o sistema educacional visto que a prática de distanciamento social tem sido considerada eficaz diminuindo o avanço da COVID-19 e o total de infectados e mortos (COURTEMANCHE et al., 2020). Diante disso uma forma mais nova de realizar esse objetivo foi expandindo e se tornando comum

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



atualmente, eventos virtuais. Esse meio mostra uma possibilidade de se atingir um público maior, já que não necessita de um meio físico específico, e reduzir os custos de realização, quanto facilitar o acesso a palestrantes renomados em suas áreas (GIACOMELLI et al., 2020).

Neste cenário, os seminários online, do inglês *Webinar*, são webconferências com propósitos voltados à divulgação de conhecimentos associados a informações, orientações, cuidados e ao dia a dia da pandemia apresentam-se como opção de abordagem de temáticas presentes nos conteúdos formais dos planos de ensino das mais diversas etapas e modalidades da educação básica e esta é uma dinâmica que pode-se aproveitar para auxiliar no processo de elevação da qualidade do ensino remoto (Amaral & Polydoro, 2020; Dutra e Silva et al., 2020; Sandro et al., 2020). Esse método é uma forma mais fácil, visto que há várias plataformas de diversos níveis de uso, que trazem facilidade para alcançar o público-alvo em qualquer lugar do Brasil.

O presente trabalho tem como objetivo mostrar a eficácia e os resultados da adaptação de um evento presencial (workshop) para o meio online (webinar).

Método

O I Webinar de Ciência e Tecnologia de Alimentos (WCTA) ocorreu nos dias 11 a 14 de maio de 2020 e foi realizado pelo PET Engenharia de Alimentos da UFG, em parceria com o Instituto Federal de Aparecida de Goiânia, através do SerTAL (Encontro Ser Técnico em Alimentos).

O Webinar contou com 12 palestras de assuntos diversos da área de Engenharia de Alimentos, a qual diferentes técnicos, especialistas e profissionais as ministraram.

Foram utilizadas as redes sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp) para a divulgação de informações como datas, horários e inscrição. A transmissão do Webinar, foi utilizado o Conferência Web da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), onde os inscritos receberam o link para participar.

Resultados e Discussão

O evento alcançou 990 inscritos, com participantes de 26 estados diferentes do Brasil e um do exterior, sendo Goiás com a maior porcentagem de inscritos, seguido de Minas Gerais e São Paulo (Figura 1).

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões

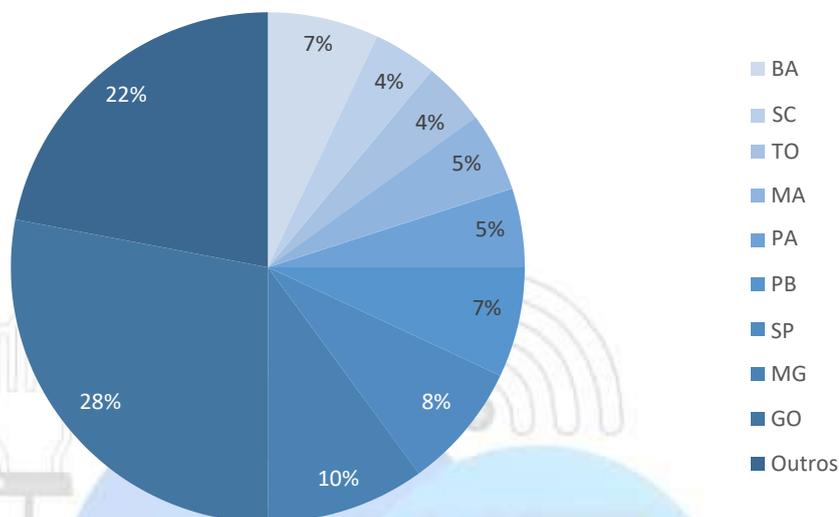


FIGURA 1. Estados no qual os participantes do Webinar em Ciência e Tecnologia de Alimentos reside.

A mudança de presencial (workshop) para remoto/online (webinar) acarretou a possibilidade de alcançar discentes e pessoas interessadas pelo assunto em todo o território brasileiro, de forma mais fácil de acessar e de assistir, visto que 82,7% dos domicílios brasileiros têm acesso à internet (Ministério da Comunicação, 2019) e 88,1% dos universitários (INDIO, 2019). Diante disso, o evento conseguiu alcançar também diferentes categorias de ensino ao longo do território nacional, com 62,9% de inscritos na graduação e 14,7% na pós-graduação (Figura 2).

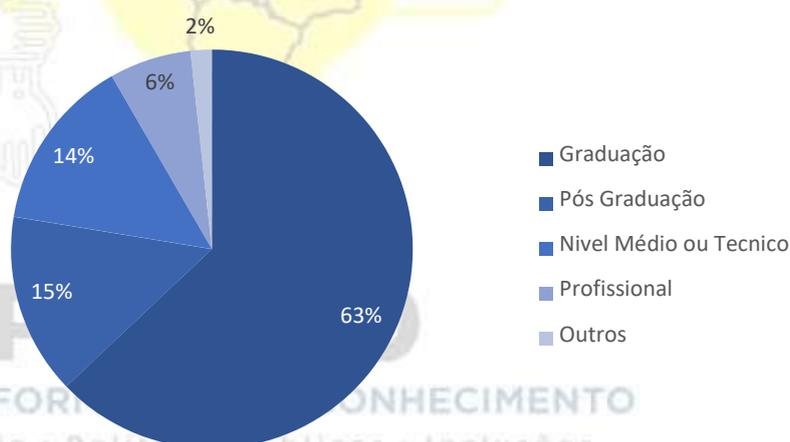


FIGURA 2. Escolaridade dos inscritos no Webinar em Ciência e Tecnologia de Alimentos.

Com o intuito de saber a avaliação dos inscritos sobre o evento, foram enviados formulários de feedbacks, onde foi possível coletar os relatos dos participantes que fizeram comentários. Houve feedbacks positivos, quanto à

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



iniciativa e organização do evento, mas também quanto às palestras. Relataram também que o evento ampliou os conhecimentos externos à sala de aula, pelas experiências práticas compartilhadas de suas carreiras. No feedback foi feita uma avaliação geral do 1º Webinar de Ciência e Tecnologia de Alimentos, em que as notas variam de 0 a 5, onde 0 é muito ruim e 5 muito bom (Figura 3).

Para o grupo, foi de importância o engajamento do grupo, fortalecimento do trabalho em equipe, melhorias na capacidade de organização e execução de um evento, além do desenvolvimento de novas habilidades ao trabalhar com ferramentas virtuais.

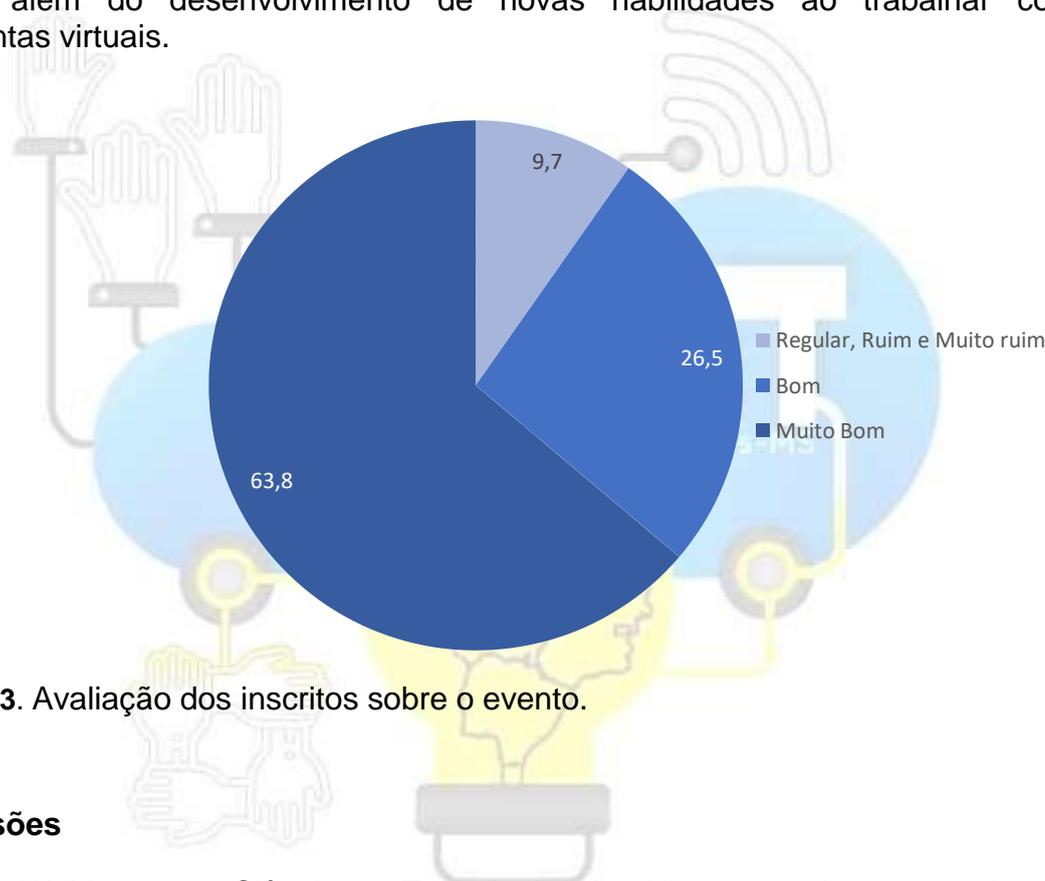


FIGURA 3. Avaliação dos inscristos sobre o evento.

Conclusões

O Webinar em Ciência e Tecnologia de Alimentos obteve excelentes resultados, com ótima aceitação e avaliação por parte dos inscristos. Devido ao meio online, o projeto teve seu objetivo, de atingir muitos estados, alcançado. Sendo assim, discentes do Brasil e exterior tiveram a oportunidade de expandir seus conhecimentos.

Agradecimentos

Ao Ministério da Educação pelo Programa de Educação Tutorial, ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação pelas bolsas concedidas-

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO
Democracia, Políticas Públicas e Inclusões

Referências

AMARAL, E., POLYDORO, S. **Os Desafios Da Mudança Para O Ensino Remoto emergencial Na Graduação Na Unicamp – Brasil.** São Paulo, 2020.

COURTEMANCHE, C., GARUCCIO, J., Le, A., PINKSTON, J., & YELOWITZ, A. **Strong Social Distancing Measures In The United States Reduced The COVID-19 Growth Rate:** Study evaluates the impact of social distancing measures on the growth rate of confirmed COVID19 cases across the United States. Health Affairs, 2020.

GIACOMELLI, E.; LUPE, A.; STUDZINSKI, M. **EVENTOS REMOTOS E PANDEMIA DE COVID-19: LEVANTAMENTO DE OPINIÃO SOBRE O APRENDIZADO VIRTUAL.** Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão, 2020.

INDIO, C. **Acesso de estudantes à internet aumenta para 88,1% em 2019, diz IBGE.** Rio de Janeiro, 2021. Disponível em:

<<https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2021-04/acesso-de-estudantes-internet-aumenta-para-881-em-2019-diz-ibge>>. Acesso em: 9 jul. 2021.

MARINS, B; ARAÚJO, I; JACOB, S. **A propaganda de alimentos: orientação, ou apenas estímulo ao consumo?** {s.l}, 2012. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/csc/a/bWvNDB9DVSYNgBTKGXmqJpb>>. Acesso em 19 Jul.2021.

Ministério das Comunicações. **Pesquisa mostra que 82,7% dos domicílios brasileiros têm acesso à internet.** {s.l}, 2021. Disponível em:

<<https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet>>. Acesso em: 9 jul. 2021.