

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO
Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



**AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DAS AÇÕES DO PET/ZOOTECNIA DA UFGD
EM RELAÇÃO AO IMPACTO NAS MÍDIAS SOCIAIS EM TEMPOS DE
PANDEMIA**

Área do trabalho: Ciências Agrárias

Luís Ernesto Ferronato Porto^{1*}, João Paulo Fraga Ramos¹, Éric Renan Zancanaro¹,
Amanda Maria Domingos Ferreira Dias¹, Erica Mirian Teixeira Alves¹, Dayane
Simone Moreira Da Silva², Alexandra Da Silva Oliveira², Rodrigo Garófallo Garcia³.

¹ Bolsista PET Zootecnia, FCA/UFGD, Dourados - MS.* luis888ernesto@gmail.com

² Voluntário PET Zootecnia, FCA/UFGD, Dourados – MS.

³ Tutor bolsista PET Zootecnia, FCA/UFGD, Dourados - MS.

RESUMO: O PET/Zootecnia UFGD realizou ações durante o período de pandemia que objetivou disseminar conhecimento de qualidade na área da zootecnia. As ações promovidas pelo grupo foram realizadas de forma online. Na fase inicial das ações, foram utilizadas três plataformas de transmissão. Os procedimentos foram: 1) interesse do petiano sobre um dos temas descritos ou pelo palestrante; 2) comunicação entre petiano e o palestrante; 3) criação da arte publicitária com as informações do evento; 4) divulgação do evento nas mídias sociais; 5) realização da entrevista com o palestrante utilizando uma das plataformas descritas anteriormente; 6) avaliação da atividade engajamento e visualizações. Foram abordados vários temas como Bovinocultura, Saúde mental, Nutrição equina, Animais silvestres, Atividade física, Cães e gatos, Bem estar animal, Meio ambiente e Avicultura. Pode-se concluir que os eventos tiveram significativa participação do público, de diversas regiões do país e os temas com mais visualizações foram Bovinocultura e saúde mental.

Palavras-Chave: Mídias-sociais, ensino a distância, lives.

Introdução

Em decorrência da pandemia do Covid-19, se tornou necessário o isolamento social, fato que impossibilitou reuniões e atividades presenciais em todos os setores da sociedade, fazendo com que se tornasse necessária a utilização de meios tecnológicos para realizar atividades antes realizadas presencialmente. Nesse cenário, por permitir conectar pessoas de qualquer lugar do mundo em tempo real, destacam-se as redes sociais, bem como as plataformas e aplicativos de reuniões online, os quais têm possibilitado a realização de atividades como *home office* (escritório em casa), palestras, aulas e eventos em geral (Paula & Mello, 2020).

Dessa forma as instituições de ensino, buscando uma forma alternativa de ensino-aprendizagem, também têm adotado ferramentas digitais em seus métodos, pois o uso dessas tecnologias se tornou uma forma mais prática para o processo de

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO

Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



ensino, auxiliando educadores e estudantes, transformando de uma forma geral o meio de comunicação entre eles.

Essa inovação vem sendo amplamente utilizada, e a maior parte das referidas instituições adotaram essas ferramentas em substituição às salas de aulas, buscando sempre proporcionar ao aluno a melhor forma de aprendizagem, pois possibilita não só a participação nas aulas síncronas, como também nas assíncronas. Isso possibilita que estes otimizem seu tempo e aprimorem seus estudos, revendo as aulas quantas vezes for necessário, aumentando assim o seu rendimento.

Não diferente, o PET-Zootecnia da Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD), também tem inovado nesse sentido, realizando de forma remota as mais diversas atividades, como por exemplo *webinários*, reuniões e *lives* com profissionais de diferentes áreas de atuação.

O estudo teve como objetivo a avaliação do desempenho das ações do pet/zootecnia da ufgd quanto aos temas abordados e a quantidade de visualizações nas mídias sociais em tempos de pandemia.

Método

O estudo descrito trata-se da avaliação do desempenho das atividades promovidas pelo PET-Zootecnia UFGD, com teve o intuito de analisar as potencialidades e desempenho das mídias sociais. O material analisado diz respeito as *Lives*, Palestras e Eventos promovidos no YouTube, Instagram e Google Meet no período de abril de 2020 a junho de 2021, onde foram abordados vários temas como Bovinocultura de leite e corte, Saúde mental, Nutrição equina, Animais silvestres, Atividade física, Cães e gatos, Bem estar animal, Meio ambiente e Avicultura.

Dentre as as plataformas utilizadas ambas geravam estatísticas sobre as lives realizadas, já a plataforma Google Meeting não salva as *lives*, conseqüentemente não contabilizava as visualizações das mesmas impossibilitando a quantificação.

Os conteúdos digitais publicados foram voltados ao conhecimento e aprendizagem, a intenção geral foi a interação remota e dinâmica, aproximando o público aos temas abordados e ao curso de Zootecnia da Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD).

Para criação dos conteúdos digitais, foram utilizadas as plataformas do Canva (elaboração das artes), Stream Yard (transmissão simultânea) e IGTV do aplicativo Instagram. As divulgações realizadas nas mídias digitais tiveram o objetivo de atingir o maior público possível, sendo eles locais regionais e internacional.

Os procedimentos metodológicos dividiram-se basicamente em cinco etapas: 1) interesse do petiano sobre um dos temas descritos ou pelo palestrante; 2) comunicação entre um petiano e o palestrante; 3) criação da arte publicitária com as informações do evento; 4) divulgação do evento nas mídias sociais; 5) realização da entrevista com o palestrante utilizando uma das plataformas descritas anteriormente; 6) avaliação da atividade engajamento e visualizações.

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO

Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



Após a realização dos eventos remotos, houve uma avaliação referente a disseminação dos temas disponíveis nas mídias sociais, onde foi observado o engajamento e o número de visualizações que as atividades obtiveram.

Resultados e Discussão

O desempenho foi medido a partir da realização de 25 lives, sendo 12 na rede social Instagram e 13 pela plataforma do Google Meeting, e o PET-Zootecnia realizou 4 eventos de forma remota e 2 lives no YouTube.

O canal do Youtube é uma plataforma utilizada há onze meses. Neste período, obteve-se 146 inscritos. Somando todas as lives que ficaram salvas no canal, totalizou-se 2297 visualizações.

Os resultados apontam que as lives realizadas pelo grupo PET/Zootecnia apresentou em média 95 visualizações por live e um total de 1423 no aplicativo do Instagram, e no YouTube obteve uma média de 383 visualizações e um total de 2297.

Dentre os temas abordados 3 temas têm maior desempenho, o tema bovinocultura de corte se destaca com 220 visualizações, seguido do tema bovinocultura leiteira com 204, sendo temas que apresentaram maiores visualizações por ser um dos maiores setores da agropecuária brasileira, e com nutrição de equinos com o terceiro maior número de visualizações, tendo em vista o grande interesse dos estudantes por esse tema.

Com a disseminação da pandemia de COVID-19 no mundo, foi visto um aumento na procura de atividades relacionadas a saúde, principalmente sobre saúde mental e saúde corporal, com isso as lives relacionados a saúde em geral apresentaram uma média de 113 participantes e um total de 225 visualizações.

Segundo os dados fornecidos pelos aplicativos de transmissão simultânea foi possível ver que a partir do meio de divulgação com peças publicitárias criadas sobre os determinados temas, e com postagens em diversas redes sociais auxiliou no número de participantes, as lives apresentaram participações de pessoas de todo o Brasil e alguns participantes do exterior apresentando uma maior disseminação dos conteúdos gerados.

De acordo com Zenha (2018), quando os indivíduos participam e interagem de forma síncrona há uma oportunidade de estabelecimento de relações afetivas as quais geram laços sociais. Utilizar o espaço virtual como disseminador de conteúdo possibilita a utilização das redes sociais como locais de comunicação e troca de experiência, estreitando assim o contato entre pessoas de qualquer parte do mundo.

As atividades remotas promovidas pelo grupo PET/Zootecnia vêm se apresentando como espaço de entretenimento, interação e informação de qualidade, assim como propõem Almeida & Alves (2020) em seus estudos.

A utilização de conhecimentos prévios sobre a melhor forma de divulgar as artes publicitárias e elementos de marketing, foi uma ferramenta que aumentou o engajamento para participação das lives, com um total de 3720 visualizações em todas as lives e eventos realizados pelo grupo PET/ZOO.

PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



Conclusões

O trabalho apresentou grande desempenho em relação ao total de visualizações, tanto de forma síncrona quanto assíncrona, independentemente da plataforma digital utilizada. A forma de divulgação aplicada facilitou e promoveu um maior número de participantes, também atingindo o objetivo de público de diversas regiões, inclusive internacionais.

Lives com temas ligados a Bovinocultura tiveram o maior destaque. Além disso, temas sobre saúde humana foram muito bem aceitos pelo público, demonstrando assim, o quanto que o PET/Zootecnia e suas atividades online são importantes para formação acadêmica de profissionais da área e contribuindo para que o Brasil supere a Covid-19.

Agradecimento

Agradecemos a Universidade Federal da Grande Dourados e ao SESu/MEC pelas bolsas proporcionadas.

Referências

PAULA, F. R.; MELLO, M. G. S. Análise de Redes Sociais: a formação de grupos do Facebook frente à epidemia da COVID-19 no Brasil. *Vittalle – Revista de Ciências da Saúde*, v. 32, n. 1, p. 32-42, 2020.

ALMEIDA, B. O.; ALVES, L. R. G. Lives, Educação e Covid-19: Estratégias de interação napandemia. *Interfaces Científicas*, v.10, n.1, p. 149 – 163, 2020.

ZENHA, L. Redes sociais online: O que são as redes sociais e como se organizam? *Caderno de Educação*, v.1, n.49, p. 19 a 42, 2018.

PET 4.0
E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO
Democracia • Políticas Públicas • Inclusões