PET CURSOS ONLINE: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM TEMPOS DE PANDEMIA

Área do trabalho: Ciências Agrárias

Luana Beatriz Moreira Nunes; Adrielly Rodrigues Noleto; Ana Paula Nogueira Guimarães; Eduardo Brauno de Sousa; Isac Oliveira Leite; Lorena Dantas Bueno; Adriana Régia Marques de Souza; Miriam Fontes Araujo Silveira.
E-mail do autor: nunesluana@discente.ufg.br

Filiação dos autores: PET Engenharia de Alimentos, Escola de Agronomia, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, Goiás

RESUMO: Com a pandemia causada pelo novo coronavírus toda a população precisou se adaptar, trocando momentos presenciais pela comunicação online. No meio acadêmico não foi diferente e com isso o Programa de Educação Tutorial da Engenharia de Alimentos da Universidade Federal de Goiás (PET - EngAli) inseriu a atividade intitulada "PET Cursos Online" em sua grade de ações extensionistas. A atividade veio com o intuito de compartilhar conhecimentos sobre a tecnologia e industrialização de alimentos de forma online, acessível e gratuita para toda a comunidade. A realização da atividade possibilitou com que o PET EngAli alcance uma maior visibilidade e realizasse parcerias com excelentes profissionais, colaborando com que o processo de ensino-aprendizagem fosse construído com trocas de conhecimento com um público de todo Brasil.

Palavras-Chave: Covid, Educação, plataformas digitais

Introdução

O ano de 2020 ficará marcado na história mundial por um dos maiores acontecimentos da década, a pandemia causada pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2). Com o avançar da doença, medidas foram implantadas para reduzir a velocidade de transmissão e disseminação do vírus, como o isolamento social e a proibição de aglomerações. Com o crescimento da enfermidade, diversas leis e decretos foram impostos e com isso os municípios tiveram seus serviços não essenciais fechados temporariamente, inclusive comércios e unidades de ensino (MOUTINHO, 2021).

Nesse contexto, o Ministério da Educação emitiu a Portaria n°343, em 17 de março de 2020 aprovando a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19 (BRASIL, 2020), e assim o curso de Engenharia de Alimentos da Universidade Federal de Goiás (UFG) entrou em modo totalmente remoto, tanto as disciplinas curriculares obrigatórias quanto as atividades extracurriculares. Com esse cenário, o Programa de Educação Tutorial da Engenharia de Alimentos (PET - EngAli) viu a necessidade de se renovar, realizando suas ações vinculadas ao tripé ensino,

ISBN: 978-65-990497-8-1

pesquisa e extensão de forma totalmente online utilizando de recursos midiáticos como aliados nessa adaptação.

Para Marques (2020), a extensão universitária é uma expressão do compromisso social da universidade com a sociedade, pois representa o elo da pesquisa e do ensino adquirido pelos seus discentes e propagado pelos seus docentes, em um processo contínuo de ensino-aprendizagem, cheio de trocas, saberes, ciência e mutualidade. Sendo assim, para continuar dando suporte a comunidade através das atividades de extensão, em Junho de 2020 o PET EngAli criou a atividade “PET Cursos Online” com a finalidade de auxiliar tanto os discentes do curso de Engenharia de Alimentos, quanto a sociedade, além de compartilhar conhecimentos de qualidade e de fácil acesso, para propiciar a troca de experiências e propagação do saber. Os cursos buscaram abordar assuntos relacionados à ciência, tecnologia e engenharia de alimentos como também conhecimentos gerais necessários na graduação, como uso de softwares para auxílio na escrita de trabalhos acadêmicos.

Desta forma, este trabalho tem por objetivo relatar o impacto da atividade PET Cursos Online na divulgação de conhecimentos sobre a tecnologia e industrialização de alimentos de forma online, acessível e gratuita.

Método

A atividade “PET Cursos Online” foi desenvolvida em conjunto com o Projeto de Extensão intitulado “Cursos Online em Ciência e Tecnologia de Alimentos”. Ocorreram 7 edições da atividade sendo abordados os seguintes temas: Atualidades em Embalagens para Frutas e Hortaliças (1ª e 2ª edição); Atualidades em Embalagens para Carnes e Derivados; Atualidades em Embalagens para Leites e Derivados; Queijos Artesanais: Princípios e Características; Processamento de geleia; Praticidades com Word e Mendeley.

Para apresentar ao público os conhecimentos foram convidados professores qualificados na área do tema escolhido e assim realizou-se parcerias com profissionais de diversas instituições de ensino.

Durante a realização da atividade foram utilizadas plataformas gratuitas do Google como aliadas, essas foram: Formulário google sendo utilizado para realizar as inscrições, fazer o controle de presença e feedback do curso; Google Meet sendo utilizado da 1º à 5º edição para a transmissão ao vivo, já na 6º e 7º edição esse momento foi realizado via Youtube. Utilizou-se também Gmail, site e Instagram do PET EngAli como meio de divulgação e contato com o público.

Resultados e Discussão

Participaram da atividade cerca de 1000 pessoas de todo o Brasil durante as 7 edições. A troca de experiências com os profissionais convidados possibilitou que o PET Engenharia de Alimentos da UFG realizasse parcerias com outras instituições de ensino, como: Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ), Universidade

ISBN: 978-65-990497-8-1

Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM), Instituto Federal do Sul de Minas (IFSULDEMINAS) e também estreitou laços com profissionais da Universidade Federal de Goiás (UFG).

Com a realização da atividade de forma online foi possível atingir participantes de todo o Brasil, além de participações internacionais, de Portugal e França. Essas participações podem ser explicadas devido a divulgação dos cursos serem realizadas em sua maioria via Instagram do grupo PET, visto que essa rede social é uma ferramenta que pode contribuir como facilitador em virtude da facilidade de propagação de divulgação científica, da representatividade e influência que possui nas relações estabelecidas na sociedade contemporânea, tornando esta mídia uma das principais ferramentas de interação social utilizada por diversas empresas do Brasil e do mundo (JÚNIOR et al, 2019).

Em relação ao grau de escolaridade (Figura 1) percebeu-se que a grande maioria dos participantes são do ensino superior, sendo alunos ou não da Universidade Federal de Goiás. Em relação a isso pode-se analisar que mesmo a atividade abordando temas que englobam todos os graus de escolaridade os alunos de graduação foram mais receptivos. Para Arruda (2020), no ensino superior é possível perceber menos resistência à implementação de tecnologias digitais no processo de ensino e aprendizagem.

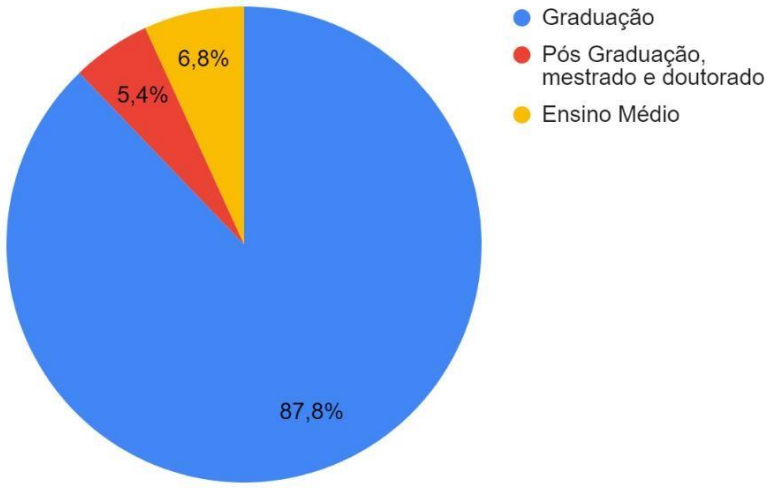

FIGURA 1. Grau de escolaridade dos participantes do PET Cursos.

Ao decorrer da atividade, os temas que chamaram mais atenção dos inscritos foram os “Atualidades em Embalagens para Leites e Derivados” e “Processamento de geleia” (Figura 2). Acredita-se que o sucesso desses temas se deu devido o leite e a geleia serem produtos que possuem grande aceitação pelo público. Visto que no contexto da pandemia o leite continuou sendo muito consumido pelos brasileiros, sendo possível analisar um pequeno aumento no consumo de seus derivados como: manteiga, leite condensado e creme de leite (SIQUEIRA, 2021).

ISBN: 978-65-990497-8-1

Já no que diz respeito ao tema da geleia, para evitar o desperdício de frutas em seu estágio avançado de maturação, muitas pessoas optam por fazer geleias e compotas (FUTEMMA, 2021). Alinhando com a atual situação socioeconômica que muitos brasileiros se encontram, a produção de geleias pode ser realizada tanto para consumo próprio quanto para complemento de renda.

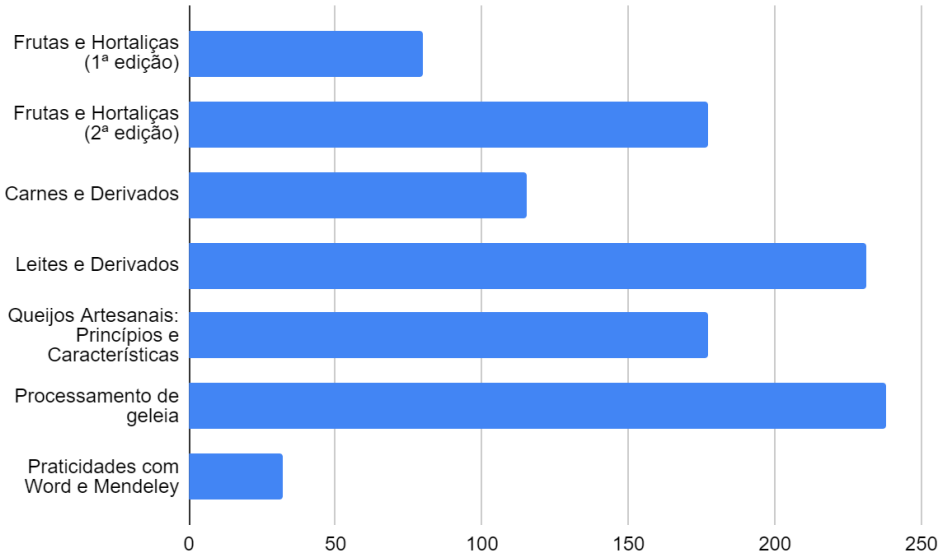

FIGURA 2. Quantidade de inscritos em cada edição do PET Cursos.

Após os cursos, através dos formulários de feedback, foi possível analisar que a atividade agregou conhecimento de forma simples e direta, visto que em todas as edições mais de 95% dos participantes marcaram que o evento cumpriu com as expectativas.

Conclusões

A realização da atividade possibilitou a reinvenção em relação a atividades de extensão no PET Engenharia de Alimentos. Através do PET Cursos Online foi possível compartilhar conhecimentos para um grande número de pessoas utilizando da internet e recursos midiáticos. A aceitação do público com essa ação feita de forma totalmente remota mostra o poder da educação, mesmo em momentos tão complicados e atípicos, e colaborou com o cumprimento da missão do Programa de Educação Tutorial, propagando conhecimento de qualidade, de forma democrática a toda a sociedade, propiciando a resistência do Programa.

Agradecimento

Ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) pelas bolsas concedidas e ao Ministério da Educação (MEC) pelo Programa de Educação Tutorial (PET).

ISBN: 978-65-990497-8-1

Referências

ARRUDA, E. P. Educação Remota Emergencial: elementos para políticas públicas na educação brasileira em tempos da COVID-19. *EmRede*, v. 7, n. 1, p. 257-275. Mai, 2020.

BRASIL, Ministério da Educação-MEC. (2020). Portaria no 343, de 17 de março de 2020. Brasil. Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-343-de-17-de-marco-de-2020-248564376>. Acesso em: 20 jul. 2021.

FUTEMMA, C. et al. A pandemia da Covid-19 e os pequenos produtores rurais: superar ou sucumbir?. *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi*. Ciências Humanas, v. 16, 2021.

JÚNIOR, A. N. B. et al. Gestão do instagram da clínica médica Popclin saúde: Uma Análise Semiótica sobre Identidade e Presença Digital. Universidade Católica do Salvador. *Anais da 22ª Semana de Mobilização Científica-SEMOC.* 2019.

MARQUES, G. E. C. A Extensão Universitária no Cenário Atual da Pandemia do COVID-19. *Revista Práticas Em Extensão*, v. 4, n. 1, p. 42-43, 2020.

MOUTINHO, F. F. B.. Extensão universitária: uma luz na escuridão da pandemia de covid-19. *Intermedius-Revista de Extensão da UNIFIMES*, v. 1, n. 1, p. 63-72, 2021.

SIQUEIRA, K. B. et al. Consumo de lácteos na pandemia: Principais mudanças no comportamento do consumidor brasileiro de leite e derivados durante a pandemia de Covid-19. *Embrapa Gado de Leite-Circular Técnica*, 2021.

ISBN: 978-65-990497-8-1