



Evolução da cadeia produtiva avícola no Brasil: um comparativo de 2004 à 2013

Aranda, M. A.^{1*}; Costa, A. C.¹; Garcia, R. G.¹; Favarini, C. R.¹; Domingues, C. H.F.¹; Nääs, I. A.²

¹ Programa de Pós-Graduação em Agronegócios da Universidade Federal da Grande Dourados, MS, Brasil.

²Bolsista Nacional Sênior da Universidade Federal da Grande Dourados, Dourados, MS, Brasil.
*marliedego@hotmail.com

A evolução da cadeia produtiva avícola no Brasil ocorre desde a década de 50 e, através de investimento tecnológico, avanços nas áreas de nutrição, melhoramento genético, manejo e sanidade animal, a produção brasileira vem ganhando destaque tanto no mercado interno como no externo. Atualmente, o Brasil ocupa o terceiro lugar na produção mundial de carne de frango, é o segundo maior consumidor e o maior exportador do setor. Esse sucesso se deve também pela integração que ocorre entre a granja e a indústria, proporcionando maior padronização e qualidade do produto final. Desta forma, o objetivo do estudo foi analisar a evolução produtiva da cadeia avícola no Brasil no período entre 2004 à 2013. O estudo foi realizado da forma descritivo-exploratória, com abordagem quantitativa. Os dados utilizados foram os adquiridos através da União Brasileira de Proteína Animal – ABPA e departamento de Agricultura dos Estados Unidos – USDA. Ao longo do período em estudo, foi observado grande aumento na variação da evolução produtiva da cadeia, com auge no ano de 2011, na qual a produção foi de 13,05 milhões de toneladas. O consumo de carne de frango aumentou cerca de sete quilos de 2004 para 2013, com o maior índice observado para o ano de 2011, no qual foram consumidos cerca de 47 quilos de carne por habitante. A exportação permaneceu em ascensão ao longo dos anos, passando de 2.470 milhões de toneladas em 2004 para 3.918 milhões toneladas em 2013. Foi possível observar a consolidação da cadeia produtiva avícola no Brasil ao longo do período. O país apresenta grande potencial de produção, exportação e consumo da carne de frango e, desde o ano de 2004, vem evoluindo em todos os parâmetros dentro do setor, mantendo a competitividade e qualidade tanto no mercado interno quanto no cenário internacional, com reais chances de expandir suas exportações para mais países.

Palavras-chave: agronegócio, frango de corte, mercado