



Fatores relacionados ao preço final de reprodutores da raça Nelore em leilões

Souza, R. C*¹; Furtado, F. H. G¹; Costa, D. S¹; Faria, F. J. C¹

¹ Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS, Brasil
*roseanesouzar@gmail.com

Analisou-se os efeitos sobre o preço final de 815 reprodutores da raça Nelore comercializados em 11 leilões na praça de Campo Grande/MS no ano de 2014. As variáveis tempo de venda, ordem de entrada dos animais, lote, criador, classificação (elite, superior, regular e inferior), data de nascimento, peso corporal, circunferência escrotal, avaliação genética, genealogia e número de parcelas foram avaliadas por meio de regressão múltipla como forma de identificar o efeito de cada variável sobre o preço final. O nível de significância adotado foi de 5% e as variáveis não significativas foram excluídas do modelo final. As análises de ordem de entrada dos animais, idade, peso e o tempo de permanência em pista (medido em segundos) influenciaram significativamente os preços finais de comercialização dos reprodutores em cada leilão. Na descrição da variável idade dos reprodutores verificou-se que os mesmos apresentavam uma distribuição bimodal, com idade máxima aos 24 e 31 meses. Os dados permitiram observar que os primeiros lotes foram os mais valorizados, assim como os animais mais pesados e jovens. Os parâmetros obtidos para ordem de entrada, idade, peso corporal e tempo para a venda foram -46,88; -308,20; 20,97 e 30,03; respectivamente. Não foram significativos os parâmetros para lote, criador, classificação, circunferência escrotal, genealogia, número de parcelas e avaliação genética. De acordo com os resultados obtidos o comprador revelou-se mais sensível às características qualitativas em detrimento de variáveis que mensurassem o valor genético dos animais. Nesse caso, variáveis como circunferência escrotal e as avaliações genéticas não apresentaram impacto significativo no preço final dos reprodutores.

Palavras-chave: avaliação genética, bovino, comercialização, idade, peso