

## IX Simpósio de Contabilidade e Finanças da UFGD

### PERCEPÇÃO EMPRESARIAL DOS FRACASSOS E SUCESSOS DAS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE ITAPORÃ - MS

Haeny Iara Figueredo de Souza

Manfredo Rode

#### RESUMO

O objetivo do trabalho é verificar as principais causas que afetam a vida econômica das micro e pequenas empresas, tendo elas a expectativa de vida continuada, por meio de um estudo multi caso no município de Itaporã – MS, no período de janeiro de 2018, foram aplicados questionários em 30 empresas na cidade, sendo elas logísticas, elétrica, mecânica, mercearias, papelarias e farmacêuticas. O trabalho foi desenvolvido através de pesquisa mista quantitativa e qualitativa, com o levantamento de dados secundários e a análise dos mesmos, além da pesquisa bibliográfica documental de literatura, relacionada ao tema e aplicação de questionário. Com base nos resultados, as principais causas da mortalidade das empresas são: alta carga tributária, burocracia, falta de auxílio da prefeitura e governo, falta de informações, excesso de legislação. Já para se ter sucesso, deveriam ter o reconhecimento de seus clientes, localização boa, ter criatividade e inovações, buscando sempre o melhor para seus clientes e sabendo administrar sua empresa de forma correta e, com um auxílio do governo disponibilizando um programa de ensino aos empreendedores, para que não tenha insolvência financeira e não cheguem à mortalidade de suas empresas.

**Palavras chaves:** Alta Carga Tributária; Legislação; Micros e Pequenas Empresas; Empresários.

#### ABSTRACT

The objective of this work is to verify the main causes that affect the economic life of micro and small companies, having their life expectancy continued, through a multi case study in the city of Itaporã - MS, in the period of January 2018. Questionnaires were applied to 30 companies in the city, including logistics, electrical, mechanical, grocery, stationery and pharmaceutical companies. The work was developed through quantitative and qualitative mixed research, with the survey of secondary data and their analysis, besides the documentary bibliographic research of literature, related to the theme and the application of a questionnaire. Based on the results, the main causes of corporate mortality are: high tax burden, bureaucracy, lack of assistance from city and government, lack of information, excessive legislation. To be successful, they should have the recognition of their customers, good location, creativity and innovations, always seeking the best for

their customers and knowing how to run their business correctly and, with the help of the government, providing a teaching program to entrepreneurs, so that they do not have financial insolvency and do not reach the mortality of their companies.

**Keywords:** High Tax Burden; Legislation; Micro and small Enterprises; Entrepreneurs.

## **1 INTRODUÇÃO**

As Micros e Pequenas Empresas ocupam papel de destaque no cenário econômico mundial. Caracterizam-se pela criação de novos postos de trabalho contribuindo para o desenvolvimento regional. Em virtude disso, as MPE são consideradas elementos importantes para o crescimento da economia e geração de emprego, transformando políticas de inovação em instrumentos de estímulo à competitividade (NETO; LOURENÇÃO; OLIVEIRA, 2006, apud SANTINI et al, 2015).

Tomando como referência as empresas brasileiras constituídas em 2012 a taxa de sobrevivência das empresas com até dois anos de atividade foi de 76,6%. Como a taxa de mortalidade é complementar à taxa da sobrevivência, pode-se dizer que a taxa de mortalidade de empresas com até dois anos caiu de 45,8%, nas empresas nascidas em 2008, para 23,4%, nas empresas nascidas em 2012 (SEBRAE, 2016)

O sucesso pode não ser permanente, no entanto, as empresas são criações humanas desprovidas de permanência real, devendo estas sobreviver além do período de vida de seu fundador, prestando a contribuição que deve a economia e a sociedade (DRUCKER,1984 *apud* LOMBARDI JUNIOR, 2010).

Por tanto o objetivo deste estudo é verificar as principais causas que afetam a vida econômica das micro e pequenas empresas, tendo elas a expectativa de vida continuada, por meio de um estudo de multi caso no município de Itaporã – MS, no período de Janeiro de 2018.

## **2 REVISÃO DA BIBLIOGRAFICA**

### **2.2.1 FATORES QUE PODEM LEVAR AO FRACASSOS DAS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS**

A inexperiência com o ramo dos negócios, é um dos motivos que levam as empresas ao fracasso, muitas vezes, precocemente. A falta de competência administrativa, também é mencionada por este autor, que afirma que, ocorre do

empreendedor conhecer o ramo, mas não saber administrar/gerenciar (CHÉR, 1991, *apud* PELISSARI et al, 2011).

Os determinantes da mortalidade das empresas podem ter relação com falhas gerenciais na condução de negócios, descontrole de fluxo de caixa, alto endividamento, falta de planejamento, e falta de conhecimentos gerenciais em si. Além disso, há questões de logística operacional, no que se refere à inadequação das instalações possuídas, e a falta de mão de obra qualificada para desempenhar funções específicas. (OLIVEIRA, 2004 *apud* PARANHOS, MACEDO, LEITE, 2013)

Ao abrir a empresa, parte dos empreendedores não levantou informações importantes sobre o mercado (clientes, concorrentes, fornecedores). Mais da metade não realizou o planejamento de itens básicos antes do início das atividades da empresa. (SEBRAE, 2014)

## **2.2.2 FATORES QUE PODEM LEVAR AO SUCESSO DAS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS**

Existem algumas características que identificam o perfil do empreendedor e, que são essenciais para que a empresa alcance o sucesso, como motivação, persistência na busca de objetivos, criatividade que implica liberdade para agir independentemente, autoconfiança, estar seguro das próprias ideias e decisões, capacidade de assumir riscos, ter iniciativa e assumir a responsabilidade pelos próprios atos, capacidade para delegar tarefas e decisões; capacidade prospectiva para detectar tendências futuras, e, espírito de liderança para conduzir e orientar equipes (SANTOS; PEREIRA, 1995, *apud* OLAVE; SILVA; JESUS, 2012).

Para planejar um negócio competitivo, o empreendedor deverá observar a concorrência, coletando informações sobre as condições comerciais por ela oferecidas, como prazo de pagamentos, prazo de entrega de produtos, atendimento pós-venda, garantias, entre outros. Com isso, a atividade empresarial torna-se mais afastada do fracasso (MAHAMIDI 2012, *apud* SANTINI *et al*, 2015).

“O planejamento financeiro é um aspecto importante das operações das empresas porque fornece um mapa para a orientação, a coordenação e o controle dos passos que a empresa dará para atingir seus objetivos” (GITMAN, 2010, p.105).

Um maior tempo de planejamento permite que se conheça melhor o mercado antes de abrir a empresa, o que tende a aumentar as chances de sucesso. (SEBRAE, 2014).

### 3 MÉTODO E PROCEDIMENTO DE PESQUISA

#### 3.1 POPULAÇÃO E AMOSTRA DE PESQUISA

Para atingir os objetivos de pesquisa, foram aplicados 30 questionários contendo perguntas fechadas aos proprietários, sócios e gerentes, em um total de 30 empresas.

Tabela 1 – Quantidade de empresas

| Ramos das Empresas                                    | Quantidade de Empresas | %       |
|---|------------------------|---------|
| Comercio de Varejista (roupas, calçados e utilidades) | 13                     | 43,33 % |
| Comércio varejista de mercadorias em geral (mercados) | 03                     | 10 %    |
| Elétrico (vendas de materiais elétricos e serviços)   | 01                     | 3,33%   |
| Papelaria   | 01                     | 3,33%   |
| Clinicas veterinários                                 | 02                     | 6,67%   |
| Bebidas em gerais                                     | 01                     | 3,33%   |
| Gás GLP   | 01                     | 3,33%   |
| Celulares e manutenção                                | 02                     | 6,67%   |
| Vendas de peças para motos e consertos                | 01                     | 3,33%   |
| Farmacêutico  | 01                     | 3,33%   |
| Posto de Combustível                                  | 01                     | 3,33%   |
| Vidraçaria e serviços                                 | 01                     | 3,33%   |
| Escritório de Contabilidade                           | 01                     | 3,33%   |
| Artigos de Pesca                                      | 01                     | 3,33%   |
| Total   | 30                     | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

### 4 DESCRIÇÃO E ANÁLISES DE DADOS

#### 4.1 PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Quanto aos participantes entrevistados, foram selecionados proprietários, sócios-proprietários, gerentes, que trabalham em cada estabelecimento. Os questionários

aplicados foram iguais para todos, pois cada um tem uma concepção diferente, podendo assim, chegar aos objetivos do trabalho.

Entre os proprietários, sócios-proprietários e gerentes das empresas entrevistadas, obteve-se informações de gênero, faixa etária, escolaridade e cargo na empresa, cujas informações se encontram nas tabelas 2 a 5.

Tabela 2 - Gênero dos entrevistados

| Gênero    | Total de respondentes | %       |
|-----------|-----------------------|---------|
| Feminino  | 17                    | 56,66%  |
| Masculino | 13                    | 43,33%  |
| Total     | 30                    | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

De acordo com a quantidade de pessoas entrevistadas, 56,66% dos questionários respondidos houve predominância o gênero feminino e com 43,33% o gênero masculino.

Tabela 3 - Faixa etária

| Faixa etária    | Total de respondentes | %       |
|-----------------|-----------------------|---------|
| 21 aos 30 anos  | 8                     | 26,67%  |
| 31 aos 40 anos  | 10                    | 33,33%  |
| 41 aos 50 anos  | 8                     | 26,67%  |
| Mais de 50 anos | 4                     | 13,33%  |
| Total           | 30                    | 100,00% |

Fonte: Elaborada pela autora, com dados da pesquisa.

A maioria dos entrevistados têm entre 31 e 40 anos (33,33%); a faixa etária dos 21 aos 30 anos e 41 aos 50 anos obteve uma taxa de percentual igual a 26,67% e pessoas com mais de 50 anos totalizaram 13,33%.

Tabela 4 – Escolaridade

| Escolaridade                  | Total de respondentes | %      |
|-------------------------------|-----------------------|--------|
| Ensino fundamental incompleto | 1                     | 3,33%  |
| Ensino fundamental completo   | 1                     | 3,33%  |
| Ensino médio incompleto       | 2                     | 6,66%  |
| Ensino médio completo         | 9                     | 29,97% |

|                            |    |         |
|----------------------------|----|---------|
| Ensino superior incompleto | 1  | 3,33%   |
| Ensino superior completo   | 15 | 49,95%  |
| Não responderam            | 1  | 3,33%   |
| Total                      | 30 | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Grande parte dos entrevistados têm nível superior com 49,95%, já com ensino médio completo, foram 29,97%. E 6,66% são pessoas que possuem ensino médio incompleto, os outros graus de estudos se igualam com 3,33%.

Tabela 5 - Cargo na Empresa

| Cargo na empresa   | Total de respondentes | %       |
|--------------------|-----------------------|---------|
| Proprietário       | 24                    | 80,00%  |
| Sócio proprietário | 1                     | 3,33%   |
| Gerente            | 5                     | 16,67%  |
| Total              | 30                    | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Quanto aos cargos ocupados na empresa obteve-se uma predominância de 80%, sendo eles proprietários, com 16,67% gerentes e apenas 3,33% sócio proprietário.

## 4.2 PERCEPÇÕES DAS CAUSAS DOS SUCESSOS E FRACASSOS

Os dados a seguir consideram as causas dos sucessos e fracassos das empresas. Foram feitas análises dos aspectos relacionados ao tema, contudo, dividindo opiniões entre os entrevistados, foram abordados temas sobre controles internos, administração da empresa, tributação, marketing, inovação empresarial, formações empresariais e etc.

Tabela 6 - Controles Internos usados para administrar as empresas entrevistadas

| Controles internos           | Total de respondentes | %      |
|------------------------------|-----------------------|--------|
| Controle financeiro          | 19                    | 18,27% |
| Controle de contas a pagar   | 21                    | 20,19% |
| Controle de contas a receber | 16                    | 15,38% |
| Controle tributário          | 7                     | 6,73%  |
| Não possui controle          | 1                     | 0,96%  |

|                     |     |         |
|---------------------|-----|---------|
| Outros              | 1   | 0,96%   |
| Não responderam     | 1   | 0,96%   |
| Fluxo de caixa      | 20  | 19,23%  |
| Controle de estoque | 18  | 17,31%  |
| Total               | 104 | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Analisando 20,19% das empresas tem controle de contas a pagar e 19,23% utilizam fluxo de caixa. O controle de contas a receber deveria estar-se igualando com o controle de contas a pagar; sendo assim, quando for pagar suas contas, o empresário já teria seus recebíveis em caixa. Ou os micros empresários estão gastando mais do que têm a receber.

A seguir foram questionados se as empresas efetuam análise financeira, anualmente, semestralmente, mensalmente, às vezes, nunca.

Tabela 7 - Análise Financeira

| Análise financeira | Total de respondentes | %       |
|--------------------|-----------------------|---------|
| Anualmente         | 6                     | 18,75%  |
| Semestral          | 3                     | 9,37%   |
| Mensalmente        | 15                    | 46,87%  |
| Às vezes           | 7                     | 21,87%  |
| Nunca              | 1                     | 3,12%   |
| Total              | 32                    | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Foram feitas perguntas sobre se as finanças da empresa são separadas das finanças pessoais, se a empresa participa de formações empresariais, para buscar novos conceitos e melhorar a empresa, se na concepção dos entrevistados deveriam ter cursos, palestras que incentivassem os empreendedores, como buscarem seus objetivos e como administrar suas empresas, obtendo os resultados a seguir.

Tabela 8 -Divisão das finanças das empresas e opinião de cada entrevistado

| Descrição   | Sim    | Às vezes | Não    | Não resp. | Total |
|---|--------|----------|--------|-----------|-------|
| As finanças pessoais são separadas das jurídicas        | 66,67% | 10%      | 23,33% |           | 100%  |
| A empresa participa de formações empresariais           | 26,67% | 53,33%   | 20%    |           | 100%  |
| Deveriam ter cursos que incentivassem os empreendedores | 90%    | 6,67%    |        | 3,33%     | 100%  |

Fonte: Elaborada pela autora, com dados da pesquisa.

Em relação ao marketing, foram questionados se para diminuir a concorrência da empresa, são utilizados alguns métodos de marketing para alavancar a empresa.

Tabela 9 - Métodos de marketing da empresa

| Métodos de Marketing da empresa | Total de respondentes | %       |
|---------------------------------|-----------------------|---------|
| Panfletagem                     | 6                     | 12,50%  |
| Anúncios via rádio ou nas ruas  | 12                    | 25,00%  |
| Anúncios pela internet          | 21                    | 43,75%  |
| Não                             | 2                     | 4,16%   |
| Outros                          | 6                     | 12,50%  |
| Não responderam                 | 1                     | 2,08%   |
| Total                           | 48                    | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Sobre à inovação de produtos e serviços, foram questionados quanto à inovação, se a empresa busca por novos produtos e serviços.

Tabela 10 - Inovação de produtos e serviços

| Inovação de produtos e serviços   | Total de respondentes | %       |
|-----------------------------------|-----------------------|---------|
| Para melhor atender seus clientes | 30                    | 93,75%  |
| Para não ter concorrência         | 1                     | 3,13%   |
| Outros                            | 1                     | 3,13%   |
| Total                             | 32                    | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Referente a tributação do Estado e do País, foram feitos questionamentos, sobre o que os entrevistados pensam em relação aos impostos incidentes no nosso estado e país.

Tabela 11 - Tributação do Estado e País

| Descrição   | Abusivos | Deveriam ser mais baixos | Desanimador | Total   |
|---|----------|--------------------------|-------------|---------|
| As alíquotas de todos os impostos de nosso Estado são | 47,37%   | 34,22%                   | 18,42%      | 100,00% |
| As alíquotas de todos os impostos de nosso País são   | 55,00%   | 27,50%                   | 17,50%      | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Em relação aos controles diários da empresa foram questionados se a empresa possui alguns controles diários para administrá-la.

Tabela 12 - Controles diários da empresa

| Controles diários             | Total de respondentes | %       |
|-------------------------------|-----------------------|---------|
| Livro caixa                   | 22                    | 44,89%  |
| Livro Banco                   | 3                     | 6,12%   |
| Entrada e saída de mercadoria | 22                    | 44,89%  |
| Outros                        | 2                     | 4,08%   |
| Total                         | 49                    | 100,00% |

Fonte: Elaborado pela autora, com dados da pesquisa.

Quanto a localidade da empresa, através dos questionários, obteve-se os seguintes resultados de pesquisa.

Tabela 13 - Localidade da Empresa

| Localidade da empresa | Total de respondentes | %       |
|-----------------------|-----------------------|---------|
| Ótimo                 | 22                    | 73,33%  |
| Bairro e cidade boa   | 6                     | 20,00%  |
| Outros                | 1                     | 3,33%   |
| Não responderam       | 1                     | 3,33%   |
| Total                 | 30                    | 100,00% |

Fonte: Escrita pela própria autora, com dados da pesquisa.

Para todos os entrevistados os maiores problemas para inserção de uma empresa no mercado de trabalho, são as burocracias enfrentadas no momento de se tornar pessoa

jurídica há muito excesso de legislação quando se trata de abrir o próprio negócio, também há muita dificuldade de acesso à crédito por parte dos bancos, sem contar que muitas das empresas reclamam que não há auxílio da prefeitura do município, e ainda há muita falta de informações no momento de constituição da empresa.

Quando se trata de ser um empreendedor os entrevistados dizem que há muitas dificuldades enfrentadas por eles ao longo de sua caminhada empresarial sendo que, a alta carga tributária é um dos problemas mais citados por eles, pois eles devem seguir a legislação, a contratação de funcionários também é muito burocrático e muitos dos empreendedores se sentem desamparados pelas leis nestes determinados momentos, a falta de mão de obra qualificada é um dos problemas enfrentados por todas as empresas, muitas chegam a não ter mais capital de giro pela maneira que são administradas e muitos dos empreendedores começam a desacreditar de seus negócios.

## **5 CONCLUSÃO**

Com base no objetivo geral de pesquisa e considerando os dados apontados pelos entrevistados por meio de questionários aplicados, as principais causas da mortalidade das empresas são: Concorrência desleal, alta carga tributária, muita burocracia, falta de auxílio da prefeitura e governo, falta de informações, dificuldade de acesso a crédito por parte dos bancos, excesso de legislação, alta carga tributária para contratação de funcionários e falta mão de obra qualificada.

Já para se ter sucesso, deveriam ter o reconhecimento de seus clientes, localidade boa, ter criatividade e inovações, buscando sempre o melhor para seus clientes e sabendo administrar sua empresa de forma correta, e com um auxílio do Poder público disponibilizando um programa de ensino aos empreendedores, para que não tenha insolvência financeira e não cheguem à mortalidade de suas empresas.

O Poder público poderia implantar um programa de ensino obrigatório contendo, cursos e palestras gratuitos com o objetivo de prever as dificuldades a serem encaradas no decorrer da atividade, sugerindo soluções e alternativas para cada uma delas e que incentivassem os empreendedores como administrar suas empresas, com clareza e objetividade, buscando assim melhorias e inovações para cada negócio, logo teriam menos empresas abrindo falência, pois o que falta para muitos dos empreendedores é o conhecimento de como administrar sua empresa, como fazer uma análise financeira, como fazer seus devidos controles internos e ainda como lidar com essas tributações. O

presente estudo pode conter faltas de informações, pois obteve-se limitações ao decorrer das entrevistas.

## 6- BIBLIOGRAFIA

GITMAN, L.J. **Princípios de Administração Financeira**. 12ª edição. São Paulo, 2010.

LOMBARDI JUNIOR, R. **Principais fatores causadores da mortalidade precoce das Micro e Pequenas no Brasil**, 2010. Disponível em:

<<http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/principais-fatores-causadores-da-mortalidade-precoce-das-micro-e-pequenas-no-brasil/47484/>>. Acesso em 24/10/2017

OLAVE, M.E.L; SILVA, D.E.P; JESUS, S.L. **Fatores de Sucessos em Micros e Pequenas Empresas do Setor de Joias em Itabaiana/SE**: Estudo multicaseos. Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2012. Disponível em:

<<https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/verProducao?idProducao=337182&key>>. Acesso em 23/11/2017.

PARANHOS, A.N; MACEDO, L,C; LEITE, T,S. Inovação como fator de sucesso para as micros e pequenas empresas, 2013. Disponível em:

<<http://www.bibliotecadigital.funvicpinda.org.br:8080/jspui/bitstream/123456789/190/1/ParanhosMacedoLeite.pdf>> Acessado em 09/10/2019.

PELLISSARI et al. **Empreendedorismos: fatores de sucesso e insucesso de micro e pequenas empresas**. VIII simpósio de excelência em gestão de tecnologia. 2011.

SANTINI et al. **Fatores de Mortalidade Em Micros e Pequenas Empresas**: um estudo na região central do Rio Grande do Sul. Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios, 2015. Disponível em:

<<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/article/view/2121/2046>>. Acesso em 11/12/2017.

SEBRAE, **Causa Mortis**: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. 2014. Disponível em:

<[https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa\\_mortis\\_2014.pdf](https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa_mortis_2014.pdf)>. Acesso em 02/03/2018.

SEBRAE, **Sobrevivência das empresas no Brasil 2016**. Disponível em:

<<https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/sobrevivencia-das-empresas-no-brasil-102016.pdf>>. Acesso em 07/10/2019.

## APÊNDICE A

### QUESTIONÁRIO DO RESPONDENTE

#### 1- Gênero

- Feminino
- Masculino

#### 2- Idade

- Até 20 anos
- 21 aos 30 anos
- 31 aos 40 anos
- 41 aos 50 anos
- Mais de 50 anos

#### 3- Escolaridade

- Ensino formal
- Ensino Fundamental incompleto
- Ensino Fundamental completo
- Ensino Médio incompleto
- Ensino Médio completo
- Ensino Superior

#### 4- Cargo na Empresa

- Proprietário
- Sócio
- Gerente
- Funcionário    Qual função? \_\_\_\_\_

5-Ramo da atividade da empresa \_\_\_\_\_

I- DA EMPRESA

OBS: Podem ser escolhidas mais de uma resposta, caso a empresa use mais de um recurso para ser administrada.

6- A empresa faz planejamento para atividades futuras, através de controles internos?

- Controle Financeiro
- Controle de contas a pagar
- Controle de contas a receber
- Controle tributário
- Não tenho controle
- Outros Quais?: \_\_\_\_\_

7- Quais ferramentas para administrar a empresa são utilizadas?

- Fluxo de caixa
- Controle de estoque
- Controle de despesas
- Não uso
- Outros Quais? \_\_\_\_\_

8- A empresa faz análise financeira? A análise financeira é, a capacidade de avaliar a rentabilidade das empresas, tendo em vista, em função das condições atuais e futuras, verificar se os capitais investidos são remunerados e reembolsados de modo a que as receitas superem as despesas de investimento e de funcionamento.

- Anualmente
- Semestral
- Mensalmente
- As vezes

- Nunca
- Outros      Quais? \_\_\_\_\_

9- As finanças da empresa, são separadas das finanças pessoais?

- Sim
- As vezes
- Não
- Nunca
- Outros      Quais? \_\_\_\_\_

10- Para diminuir a concorrência da empresa, são utilizados alguns métodos de marketing para alavancar a empresa?

- Panfletagem
- Anúncios via rádio ou nas ruas
- Anúncios pela internet
- Não
- Outros      Quais? \_\_\_\_\_

11- Quanto a inovação a empresa busca por novos produtos e serviços?

- Para melhor atender seus clientes
- Para não ter concorrência
- Não
- Outros      Quais? \_\_\_\_\_

12- A empresa participa de formações empresariais, para buscar novos conceitos e melhorar a empresa?

- Sim
- As vezes
- Não
- Nunca

Outros Quais? \_\_\_\_\_

13- Sobre a tributação como empreendedor, as alíquotas de todos os impostos incidentes no nosso estado, são?

São abusivos

Deveriam ser mais baixos

Estão corretos

Desanimador

Outros Quais? \_\_\_\_\_

14- Na sua concepção deveriam ter cursos, palestras que incentivassem os empreendedores, como buscarem seus objetivos e como administrar suas empresas?

Sim

As vezes

Não

Nunca

Outros Quais? \_\_\_\_\_

15- A empresa possui alguém que administre a parte de impostos da firma?

Escritório de Contabilidade

O próprio empresário

Funcionário

Não

Outros Quais? \_\_\_\_\_

16- A empresa possui alguns controles diários através de?

Livro caixa

Livro Banco

Entrada e Saída de mercadorias

As vezes

- Não faz controle diariamente
- Outros      Quais? \_\_\_\_\_

17- Em relação a localidade da empresa?

- Ótimo
- Bairro e cidade boa
- Ruim, talvez em outra cidade ou bairro
- Péssimo
- Outros      Quais? \_\_\_\_\_

18- Na sua opinião, os impostos do nosso país são?

- São abusivos
- Deveriam ser mais baixos
- Estão corretos
- Desanimador
- Outros      Quais? \_\_\_\_\_

19- Na sua opinião quais são as maiores dificuldades na inserção de uma empresa?

---

---

20- Na sua opinião o que poderia ajudar os empreendedores a não abrirem falência?

---

---

21- Na sua opinião quais as maiores dificuldades enfrentadas para ser um empreendedor?

---

---