

COMPOSITION MIX&MATCH: DESENVOLVIMENTO E CONCEPÇÃO DE UMA LINHA DE MOBILIÁRIOS RESIDENCIAIS

¹ Amanda Nayara dos Santos Amorim; ¹ amanda.amorim@fau.ufal.br; ¹ Universidade Federal de Alagoas;
² Lais Caroline dos Santos; ² lais.santos@fau.ufal.br; ² Universidade Federal de Alagoas;
³ Edu Grieco Mazzini Júnior; ³ edu.junior@fau.ufal.br; ³ Universidade Federal de Alagoas;

RESUMO: *O presente artigo diz respeito ao exercício de desenvolvimento e concepção de uma linha de mobiliários residenciais composta por 3 (três) produtos a serem comercializados pela Tok&Stok, empresa brasileira de móveis e decoração. Partindo-se das análises e estudos acerca da empresa, seu público, suas ofertas e ainda seus aspectos de visão, missão e valores, a linha de mobiliários aqui apresentada compõe-se de uma mesa de centro (baixa complexidade), um sofá (média complexidade) e um rack (alta complexidade), intencionando primordialmente soluções inteligentes em mobiliário para sala de estar/jantar, com ergonomia e inovação para ambientes residenciais.*

PALAVRAS-CHAVE: *Mobiliário Residencial; Design de Mobiliário; Desenvolvimento de Produto.*

ABSTRACT: *This article concerns the exercise of developing and designing a line of residential furniture comprising 3 (three) products to be marketed by Tok&Stok, a Brazilian furniture and decoration company. Based on analyzes and studies about the company, its public, its offers and also its aspects of vision, mission and values, the furniture line presented here consists of a coffee table (low complexity), a sofa (medium complexity) and a rack (high complexity), aiming primarily at intelligent furniture solutions for the living/dining room, with ergonomics and innovation for residential environments.*

KEYWORDS: *Residential Furniture; Furniture Design; Product Development.*

1. Introdução

Cada vez mais casas e apartamentos no Brasil apresentam redução dos espaços disponibilizados na arquitetura de seus ambientes, principalmente nas grandes cidades. Isso se deve principalmente a fatores internos e externos, relacionados às mudanças no modo de vida e/ou aos aspectos econômicos, tecnológicos e sociais. Sob esse aspecto, Ramos (2012) afirma que grande parte dos mobiliários hoje ofertados nas grandes lojas, bem como os seus projetos estruturais, não acompanham esse processo, prejudicando o aproveitamento dos ambientes e a montagem de seus leiautes. Uma vez não contemplados, a tendência é que consumidores sejam levados a encomendar móveis planejados, o que interfere de forma problemática em suas rendas e no custo-benefício final.

No cenário de mobiliários e decoração, a empresa *Tok&Stok* se faz conhecida por características

próprias que atendem ao público a partir da oferta de um design exclusivo que se adapta ao ambiente sem, no entanto, perder as funcionalidades necessárias. A empresa mantém seus ideais fixos no mercado desde sua fundação em 1978 e seus produtos adequam-se às necessidades e mudanças de hábitos dos consumidores, fazendo dela uma empresa líder em constante processo de inovação. Algumas das características principais são a qualidade em termos de design arrojado, a modulação das peças, a praticidade na montagem e desmontagem, e o preço acessível mesmo ao serem ofertadas peças assinadas por designers. Dessa forma, ganha destaque no mercado ao agregar valor em seus itens quando oferece aos seus clientes a possibilidade de adquirir uma peça assinada por um custo convidativo.

Este projeto sustenta-se em duas vertentes que são a base para o desenvolvimento e concepção de uma linha de mobiliários residenciais: a contribuição do design para o mercado mobiliário em função dos espaços reduzidos e a proposta da *Tok&Stok* em oferecer produtos modulares que se adaptam bem aos pequenos ambientes residenciais, estando a primeira fortemente interligada à segunda.

O desenvolvimento se realiza a partir de 6 (seis) grandes etapas ou macro fases que correspondem à 1) Problematização, 2) Análises, 3) Definição, 4) Geração de Alternativa, 5) Configuração do Produto e 6) Finalização, sendo estas imprescindíveis para que exista a correta incorporação das características conceituais e estéticas da empresa nos móveis projetados. Para tal, é utilizada uma metodologia híbrida que envolve, em suas etapas, os autores: MUNARI (1981) para a observação, definição e análise dos componentes do problema encontrado, VIANNA (2012) com ferramentas relacionados à imersão (pesquisa exploratória e pesquisa desk) e ideação do produto (ferramenta de Brainstorming), além de IIDA (2016) e SOUZA (2017) para abordar questões relacionadas à ergonomia do produto.

2. Problematização

Em se considerando a temática central dos mobiliários do projeto, percebe-se que é possível sua ramificação em dois grandes grupos: (a) uso residencial, contemplando os aspectos de divisão espacial e tipo de usuário/usabilidade, e (b) sala, ambiente foco do objeto projetual. Uma melhor visualização destes aspectos-chave se faz crucial no entendimento da contribuição do design para o mercado de mobiliários voltados a espaços reduzidos. Aliada à compreensão da proposta da *Tok&Stok*, aqui enfatizada na oferta de produtos modulares que se adaptam bem aos pequenos

A figura 01 encontra-se dividida em 3 partes principais contendo o nome da tendência, suas características, as cores particulares e alguns exemplos de móveis que dela fazem parte (Bueno e Coutinho, 2018). Na escolha dos móveis, é importante salientar ainda que eles foram escolhidos com o grau de proximidade no qual serão projetados os móveis deste trabalho: mesa de centro, sofá e rack.

A partir da criação da figura 01, pôde-se analisar diversos pontos pertinentes para esta pesquisa no que dizem respeito à escassez de alguns móveis em determinadas tendências, à modularidade e multifuncionalidade que os mobiliários da *Tok&Stok* possuem partindo de sua preocupação quanto à otimizar os espaços residenciais permitindo que o usuário adapte o ambiente de forma que atenda suas necessidades e, por fim, ao padrão notável ofertado pela empresa em seus móveis, seja pelas cores particulares da marca e fáceis de identificar, acabamentos e materiais utilizados ou o design presente em suas peças.

Para Lima (2011), mobiliários não são apenas objetos que se integram à decoração do ambiente, mas um reflexo claro das preferências e estilos, que nos narram histórias de períodos, movimentos e sociedades. Em tempos de tendências de redução e/ou integração dos espaços, movidos ainda pela necessidade de respiro nesses mesmos espaços reduzidos, as adaptações na concepção dos mobiliários exigem ainda mais criatividade projetual.

Os dados levantados na etapa de problematização direcionam o projeto através da elaboração de um briefing no sentido de que se desenvolva uma linha que além de oferecer soluções práticas/funcionais tenha um bom design e complemente o banco de tendências da empresa, atendendo a requisitos estéticos, de qualidade, utilidade e segurança, além de trazer benefícios ao consumidor, através de custos baixos e do espaço interno melhor utilizado.

3. Análise de dados

Partindo dos estudos e problematizações iniciais, realizou-se uma investigação aprofundada sobre a problemática, que se desenvolve em 3 micro fases: a) Análise do produto, b) Análise do usuário e c) Análise do produto-ambiente. As atividades encerram-se com todos os levantamentos necessários para entender o contexto e pré-visualizar possíveis soluções. Dentre os resultados destacam-se a criação de personas (figura 02), intencionando uma melhor

compreensão do comportamento do público-alvo, e suas consequentes jornadas de usuário (figura 03), objetivando compreender a relação usuário-ambiente-mobiliário.



GIULIA BAEZ

28, Produtora de Moda e Digital Influencer

Alagoana radicada em São Paulo há 8 anos, é sócia em uma Produtora responsável por impulsionar marcas conectando-as a influenciadores digitais. Mora sozinha em um loft duplex na região de Jardins, seu refúgio após dias cotidianamente corridos de trabalho e onde costuma receber apenas amigos íntimos de forma esporádica. Em suas escolhas preza por conforto, ganho de espaço e funcionalidade, sendo adepta ao estilo industrial com toques de contemporaneidade.

Personalidade

Introversa ○○○○● Extroversa ○○○○●
Racional ○●○○○ Emocional ○○○○●
Comedida ○○○○● Impulsiva ○○○○●

Marcas



Objetivos

- Ampliar as parcerias da produtora representando marcas internacionais
- Lançar uma coleção própria

Dores

- Conciliar rotina e espaço físico disponível no cenário atual de pandemia
- Excesso de material recebido para divulgação



MARCOS GOMES

34, Engenheiro de Software

Após 10 anos compartilhando um quarto/sala com seu companheiro, resolveu ampliar a família adotando dois irmãos (10 meses e 2 anos). Com a adoção, resolveu prezar pelo conforto das crianças e mudou-se para uma casa em condomínio fechado. Para ficar mais próximo dos filhos e por ter um trabalho mais flexível, resolveu adotar o home office aproveitando o novo espaço da casa e portanto sente a necessidade de separar o ambiente de trabalho com o de descanso.

Personalidade

Introverso ○●○○○ Extroverso ○○○○●
Racional ○○○○● Emocional ○●○○○
Comedido ○○○○● Impulsivo ○○○○●

Marcas



Objetivos

- Desenvolver um sistema para processamento de dados

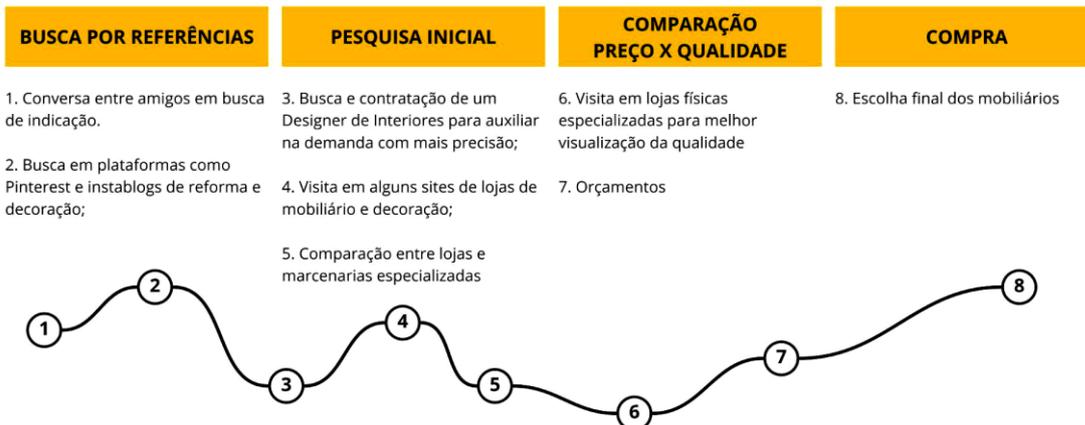
- Oferecer ambiente de conforto para os filhos

Dores

- Separar o ambiente de trabalho e o de descanso
- Organizar os equipamentos eletrônicos utilizados

FIGURA 02 – Personas. Fonte: dos autores (2021).

	<p>CENÁRIO Escolha de mobiliários que otimizem ainda mais o espaço da sala de estar, possibilitando que sua prática diária de Yoga seja o mais confortável sem que seja preciso afastá-los</p>	<p>OBJETIVOS E EXPECTATIVAS Mobiliários que dialoguem com seu estilo pessoal, demais peças de seu acervo e que sejam atemporais, uma vez que preza por consumo duradouro e consciente.</p>
---	---	---



	<p>CENÁRIO Compra de novos mobiliários, mais adequados para a mudança de ambiente e cenário pessoal.</p>	<p>OBJETIVOS E EXPECTATIVAS Mobiliários resistentes e com boa durabilidade, que contemplem diferentes rotinas e perfis em sua usabilidade.</p>
--	---	---

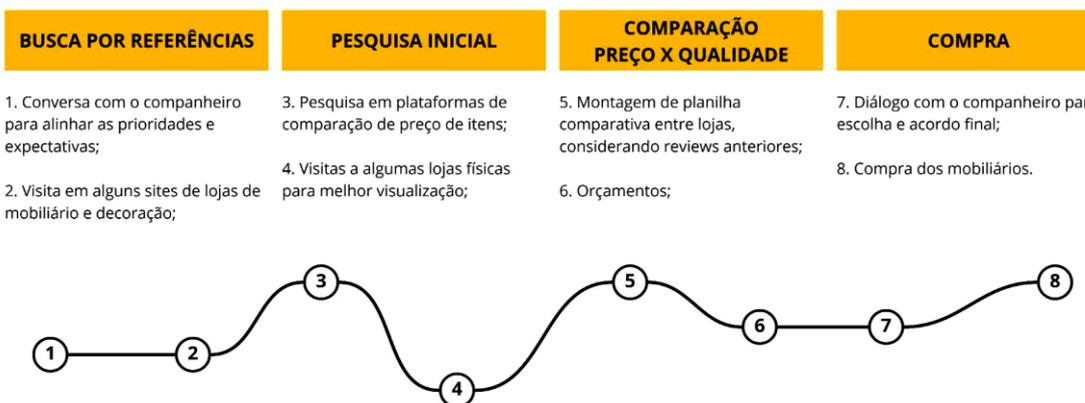


FIGURA 03 – Jornada do usuário. Fonte: dos autores (2021).

Em complemento a estas ferramentas, realizou-se ainda a análise ergonômica, considerando para o projeto os dados de padrões referenciais básicos de projeto de Panero e Zelnik (2014) para espaços interiores, atendo-se com mais precisão às lacunas relacionadas às áreas de estar.

A imersão ofereceu subsídios que ancoram definições projetuais dos mobiliários a partir do olhar crítico do design. Estes aspectos tornam esta etapa o ponto chave do projeto, com informações ricas que abrem caminhos para possíveis soluções projetuais.

4. Definição dos requisitos

Terceira fase do projeto, esta é a etapa onde foram definidos os requisitos exigidos no mobiliário de projeto e, a partir deles, estabelecidos os parâmetros de execução, definidos conforme conceito projetual da empresa *Tok&Stok*, sem desviar de seus princípios e valores.

As ferramentas aqui utilizadas proporcionaram uma melhor filtragem das pesquisas anteriores, permitindo a visualização e execução das estratégias abordadas como soluções para a questão-problema. As tabelas apresentadas nas matrizes FOFA (quadro 01) e GUT (quadro 02), bem como o quadro final de requisitos e parâmetros (quadro 03), sintetizam as soluções propostas e posteriormente empregadas nos desenhos dos esboços dos móveis na etapa de criatividade.

QUADRO 01 – FOFA.

FORÇA
<ul style="list-style-type: none"> - Design atrativo e funcionalidade para um mobiliário coringa e atemporal; - Custo- benefício frente à qualidade do produto; - Móveis fáceis de montar; - Modularidade e personalização; - Mobiliário que contempla espaços amplos e/ou reduzidos; - Reconhecer as tendências do mercado de forma mais ampla e imersiva.
FRAQUEZA
<ul style="list-style-type: none"> - Altos valores em relação aos concorrentes; - Consumidores tem percepção de que os produtos são caros; - Segmento de clientes limitado; - Marca menos acessível; - É possível encontrar os mesmos itens na concorrência.
OPORTUNIDADE
<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciação no mercado; - Ampliação da gama de produtos; - Crescimento de casas próprias e espaços reduzidos; - Aumento na busca por mobiliário e decoração; - Mudança decenário por conta da Covid-19; - Aumento na busca por personalização do ambiente doméstico.
AMEAÇA
<ul style="list-style-type: none"> - Pressões competitivas por parte dos concorrentes; - Concorrentes fortes em plataformas digitais; - Crise econômica brasileira; - Usuário mais criterioso em relação a orçamento e custo-benefício; - Outras empresas acabam copiando o design; - Concorrentes também oferecendo design exclusivo.

Fonte: dos autores (2021).

QUADRO 02 – GUT.

MATRIZ GUT				
PROBLEMA	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	TOTAL
É possível encontrar os mesmos produtos ou cópias na concorrência	4	5	4	80
Crise econômica brasileira	4	4	3	48
Usuário mais criterioso em relação a orçamento e custo-benefício	3	4	3	36
Pressão competitiva por concorrentes que também oferecem design exclusivo e valor acessível	3	2	2	12
Consumidores tem percepção de que os produtos são caros	3	3	1	9
Altos valores em relação aos concorrentes	2	2	1	4
Segmento de clientes limitado, não contemplando a classe C	2	1	1	2

Fonte: dos autores (2021).

QUADRO 03 – Requisitos e parâmetros.

REQUISITOS E PARÂMETROS	
REQUISITOS	PARÂMETROS
Ergonomia	Medidas adequadas que ofereçam conforto - assentos e encostos anatômicos bem como modulações com usabilidade que contempla diversos públicos Utilizar os percentis de dimensões funcionais e para áreas de estar em espaço residencial (Panero).
Resistência e qualidade	Fazer uso de materiais convencionados pela empresa, como madeira maciça de reflorestamento junto a outros tipos de acabamentos Material que permita fácil manutenção, resistente ao peso Material que não deforme, como uso de molas ensacadas ou bonnel e percintas elásticas
Adaptabilidade e modulação	Desenvolver modulações que permitam adaptações considerando diferentes atividades do dia-a-dia do usuário, sem sacrificar conforto, praticidade e boa circulação
Aliar design e funcionalidade	Adaptar às necessidades do momento sem deixar de prezar por características estéticas que o diferenciem no mercado e aos olhos do usuário Utilizar materiais e acabamentos que façam boa composição visual com a madeira
Otimizar espaços	Contemplar espaços grandes e/ou reduzidos Utilizar cores e formas que permitam criar um ambiente mais leve e amplo
Facilidade de transporte e produção	Fazer uso de características de móveis seriados e que obedecem o padrão da empresa: empilháveis e de fácil montagem e desmontagem
Ampliação da gama de produtos	Incluir o produto em um novo conceito de linhas ofertadas pela empresa, visando diferenciação.
Apelo por sustentabilidade	Priorizar a política da loja em utilizar madeira de reflorestamento na maior parte de seus produtos

Fonte: dos autores (2021).

Conforme os resultados, as características esperadas para os móveis projetados incluem principalmente a preocupação em se otimizar os espaços, sejam eles grandes ou pequenos, e torná-los funcionais sem deixar a estética esquecida, uma vez que este é um fator importante tanto para usuários cada vez mais preocupados em personalizar espaços quanto para a empresa e seu destaque no mercado. Por fim, a etapa em suas ferramentas executadas permitiu que fossem pontuados erros a serem corrigidos, possibilitando que os próximos passos objetivassem a transformação de pontos fracos em pontos fortes do projeto.

5. Criatividade

Considerando os dados obtidos nas ferramentas e análises da imersão criativa, estabeleceu-se que a linha deveria ser um conjunto contendo os aspectos mais marcantes que contemplam o grupo Urbano de tendências da *Tok&Stok*, criando-se assim uma nova tendência a ser nomeada "Urbano Mix&Match". A ideia, muito além de criar uma nova categoria, é que os mobiliários priorizassem conceitos e estilos existentes na criação de novas formas de reprodução estética, trazendo uma diferenciação para a empresa sem, no entanto, perder os seus valores e ideais.

Estabelecidas as primeiras diretrizes para a tendência Urbano Mix&Match, iniciou-se então a criação de um *Moodboard* inspiracional norteador do projeto na escolha da paleta de cores, figura 04, especificação de materiais e acabamentos, formas e, principalmente, na definição de um conceito estético para a geração das alternativas.

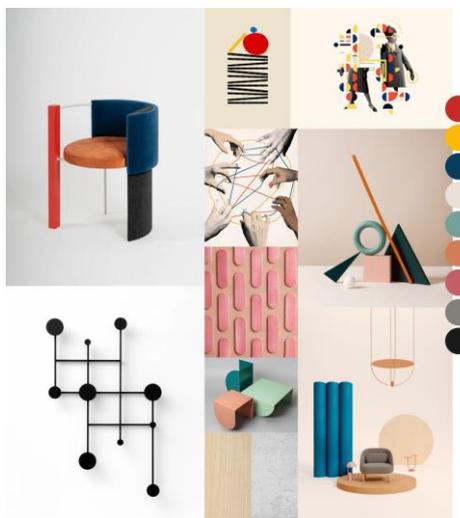


FIGURA 04 – *Moodboard*. Fonte: dos autores (2021).

Como pontos norteadores para a elaboração dos rascunhos, toma-se em consideração a discussão resultado da etapa definidora de requisitos e parâmetros, onde foram listados os itens aspirados para a criação da linha - modulação, otimização do espaço, aliar design e funcionalidade, ampliação da gama de produtos da empresa contratante, etc.

No conjunto, alguns dos móveis pensam predominantemente o sistema de modulação para o usuário, permitindo personalizações de forma mais livre e individual, além de garantir uma melhor otimização do espaço ao possibilitar que os módulos possam ser adquiridos separadamente. Outra característica é a inspiração geométrica evidente, partindo da ideia de trazer uma estética mais diferenciada para a loja, fugindo aos padrões convencionais de mobiliário a partir da utilização de um leve teor artístico. Em termos gerais, o maior objetivo dos esboços é também a adequação às necessidades de pequenos espaços e sua multifuncionalidade, tudo isso mantendo o design arrojado que a *Tok&Stok* preza em seus produtos.

É importante reforçar que, ainda nessa etapa, foram discutidos os resultados e realizou-se uma série de refinamentos intencionando melhorias nas ideias (figura 05), o que possibilitou maior entendimento de características relevantes que poderiam ser melhor ajustadas.

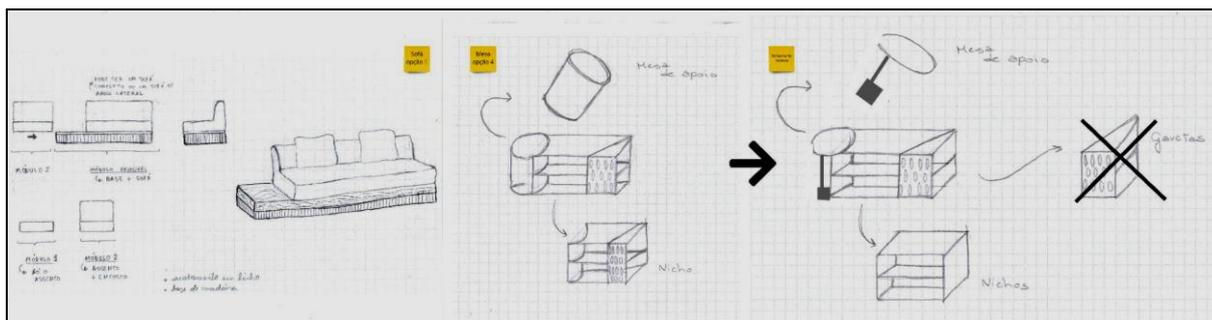


FIGURA 05 – Esboço de ideias. Fonte: dos autores (2021).

6. Resultados e Discussão

A nova tendência idealizada para a *Tok&Stok*, a Urbano Mix&Match, é um conjunto contendo os aspectos mais marcantes contemplados no grupo das tendências Urbano da empresa. A ideia, muito além de criar uma nova categoria, é que os mobiliários a serem projetados priorizem os conceitos e estilos existentes na criação de novas formas de reprodução estética, trazendo uma diferenciação para a empresa sem, no entanto, perder os seus valores e ideais.

Apresenta-se, assim, a linha Composition: prevendo o uso de cores, formas, texturas e utilização de materiais que, mesclados entre si, permitem que o usuário personalize seu ambiente de maneira harmônica e equilibrada, sem receios e com um conjunto inovador que se alterna entre a fluidez e solidez ao dosar o uso de elementos geométricos e orgânicos. Há a possibilidade de utilizar-se cores neutras ou peças que também possuam pontos de tons vibrantes, além de oferecer o aconchego sem abrir mão do valor de design agregado. A linha é marcante e única, carregando ainda os aspectos primordiais de funcionalidade e modulação.

Com base nas personas, suas jornadas e levando em consideração a apresentação dos produtos pela *Tok&Stok*, tanto em suas lojas físicas quanto no site online, foram montados ambientes com a demonstração humanizada dos móveis, visando a melhor experiência do usuário (figura 06).



FIGURA 06 – Ambientação dos produtos desenvolvidos. Fonte: dos autores (2021).

7. Conclusão

Uma vez conseguindo se ater aos requisitos projetuais e ainda compilar em seus resultados as diretrizes advindas de etapas posteriores, realização do projeto pode se fazer entendida por extremamente satisfatória no que diz respeito à inovação - concede, para além da ideação de uma linha de mobiliário condizente, a criação de uma nova tendência para a *Tok&Stok* que envolve os diferentes estilos urbanos, tornando-se um diferencial para a empresa em dois aspectos principais:

- a) Permite uma maior gama de produtos com personalização para os usuários, englobando aspectos de conforto, otimização e design arrojado.
- b) Em termos de marketing, há um grande potencial de explorar a linha como uma edição comemorativa e/ou especial, reforçando os aspectos de como a loja se importa em entregar personalidade, funcionalidade, conforto e um Design unicamente especial pensado para cada

cliente.

Referências

BARBOSA, M. C. **Muda: sistema modular para mobiliário multifuncional**. 2017.

FREITAS, F. C. de; BOLZAN, K. T. **Banco caribe: projeto de móvel multifuncional e decorativo**. Salão do Conhecimento, 2017.

LIMA, T. **Senta que lá vem história**. 2011. Disponível em: <<https://tavernafilosofica>>. Acesso em: julho de 2021.

MUNARI, B. **Das coisas nascem coisas**. Lisboa: Edições 70, 1981. 67 p.

PANERO, J.; ZELNIK, M. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. 1. ed. / 10. reimp. ed. Gustavo Gili, 2014. 320 p.

PASCUCCI, M. M. **Mesa polis: estudo e projeto de móvel compacto e multifuncional**. 2015.

PEDROSO, G. Para uma teoria do estudo do Mobiliário. *Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes*, VOL XI (21), 2018.

PEREIRA, A. T. **Tok & Stok - História da Marca**. Aletp, 2007. Disponível em: <<https://aletp.com.br/tok-stock-historia-da-marca/>>. Acesso em: julho de 2021.

RAMOS, A.; PÁDUA, P. **Como o designer pode contribuir com o mercado mobiliário devido a crescente redução no tamanho das habitações**. *Cadernos da Escola de Comunicação*, v. 1, n. 10, 2012.

SILVA, I. M. de C. **Mobiliário Multifuncional para Espaços Reduzidos**. 2017.

SOUZA, L. F. **Projeto de Mobiliário Multifuncional – Ergonomia Aplicada a Design de Produto**. *Revista Ação Ergonômica*, v. 12, n. 2, 2017.

TOK&STOK. **Conheça a empresa nacional parceira do Senac Open**. SenacPi Blog, 2021.

Disponível em: <<https://blog.pi.senac.br/tok-stok-conheca-a-empresa-que-fez-a-decoracao-do-senac-open/>>. Acesso em: julho de 2021.

TOKEMCASA. **Como decorar Apartamentos Pequenos**. 2020. Disponível em: <<https://tokemcasa.tokstok.com.br>>. Acesso em: julho de 2021.

VIANNA, M. **Design thinking: inovação em negócios**. Design Thinking, 2012.

ZAMBONATO, B. de O. **Estante para pronta entrega com ênfase na facilidade de montagem e desmontagem**. 2017.